

SID



سرویس های
ویژه



سرویس ترجمه
تخصصی



کارگاه های
آموزشی



بلاگ
مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری
STES



فیلم های
آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

دوره آموزشی

کارگاه آنلاین
بررسی مقابله ای متون (مقدماتی)

دوره آموزشی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

دوره آموزشی

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی
بین المللی و
ترند های جستجو



انجمن ایرانی مطالعات زنان

معاونت امور زنان و خانواده
ریاست جمهوری

تارنمای انجمن مطالعات زنان



پایگاه اطلاع رسانی مجله فصلنامه



مجله فصلنامه مطالعات زنان



مجله فصلنامه مطالعات زنان



مجله فصلنامه مطالعات زنان



مجله فصلنامه مطالعات زنان

همایش ملی
زنان، خانواده و شبکه های اجتماعی مجازی

کد مقاله: ۹۶۹

تعامل در فضای سایبری و تأثیر آن بر هویت زنان ایرانی

رضوان مشاهری فرد^۱

چکیده:

مباحث مربوط به زنان، هویت جنسیتی، شکل گیری و تغییرات آن از جمله حوزه هایی است که در سال های اخیر در محافل دانشگاهی، اجتماعی و حتی سیاسی گسترش بسیاری یافته است. این امر تا حدود بسیاری بازتاب های گوناگونی در زندگی زنان امروزی داشته است. تحولاتی که در قرن اخیر در زمینه ارتباطات، فضای مجازی و شبکه های اجتماعی رخ داده، سبب دگرگونی نقش های اجتماعی و آگاهی زنان شده است. افزایش تحصیلات زنان و مشارکت آنها در کارها و مشاغل درآمدزا از سویی سبب کاهش مطلوبیت الگوی زن سنتی می شود و از سوی دیگر سبب دشواری در هماهنگ کردن نقش های سنتی و قدیمی با نقش های جدید و مدرن شده و در نهایت می تواند به تعارض هویت زنان منتهی شود. در این مقاله سعی میکنیم که تأثیرات فضای مجازی و شبکه های اجتماعی بر هویت زنان از چهار بعد جنیستی، ملی، جهانی، دینی و خانوادگی در ایران را مورد مطالعه قرار دهیم. از این رو به دنبال پاسخگویی به این سوال هستیم که تعامل در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی تا چه حد بر هویت زنان ایرانی تأثیرگذار بوده است؟ در این راستا برای اجرای این پژوهش از روش پیمایش استفاده شده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است که به صورت نمونه گیری خوشه ای در میان ۵۰۰ نفر از زنان شهر تهران توزیع شد. داده های به دست آمده فرضیه های مطرح شده را تأیید می کند. به سخن دیگر داده ها نشان می دهند که تفاوت میانگین معناداری در هویت اجتماعی بین کسانی که از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند و کسانی که استفاده نمی کنند، وجود دارد. این تفاوت همچنین در چهار بعد هویت جنسیتی، هویت ملی، هویت جهانی و هویت دینی نیز مشاهده شد و تنها در هویت خانوادگی تفاوت معناداری وجود نداشت.

واژگان کلیدی: هویت زنان، جهانی شدن، فضای سایبری، شبکه های اجتماعی، اینترنت.

^۱ دانشجوی دکترای رسانه؛ کارشناس ارشد نشر الکترونیک مرکز آمار ایران - rezvan271355@gmail.com

۲۶ و ۲۷ بهمن ماه ۹۵

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

توجه: بررسی مقاله ای متون (مقدماتی)

کارگاه آنلاین
بررسی مقابله ای متون (مقدماتی)

PROPOSAL
پروپوزال

توجه: پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

ISI
Scopus

توجه: آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو