

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی



مقاله نویسی علوم انسانی



اصول تنظیم قراردادها



آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله

بررسی فرصت‌های کارآفرینی ورزشی بانوان

۱. وجیهه ذوقیان ۲. داود فیض ۳. حبیب هنری

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA گرایش کارآفرینی، دانشگاه سمنان

۲. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سمنان

۳. دانشیار دانشکده تربیت بدنی دانشگاه علامه طباطبایی

امروزه ورزش از مفهوم سلامت بدن و داشتن اندامی متناسب فراتر رفته و به یک صنعت بین‌المللی تبدیل شده است. صنعت ورزش در سراسر دنیا تعداد افراد زیادی را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به کار می‌گیرد و یکی از صنایع جهانی شده در دنیا می‌باشد. کارآفرینی در حوزه ورزش نیز وارد شده است و به هر گونه کارآفرینی در حوزه ورزش، کارآفرینی بر مبنای ورزشی گفته می‌شود. تعریف کارآفرینی ورزشی این گونه تکمیل می‌شود که سازمان‌ها یا جوامع در ورزش از یک فرصت استفاده می‌کنند تا ارزشی را خلق کنند. فرصت یک حالت خارجی است که می‌تواند به صورت مثبت بر عوامل عملکردی سازمان تأثیر گذاشته و مزیت رقابتی که ایجاد کننده اقدامات مثبت در زمان مناسب است را بهبود دهد. از جنبه ابزاری فرصت هر عامل مساعد محیطی می‌باشد که برای رسیدن به هدف کارآفرین کمک می‌کند و از جنبه نگرشی هیچ عامل محیطی به خودی خود، نه فرصت است و نه تهدید. بلکه نگرش استراتژیست و نوع برخورد با عامل، عامل به ظاهر تهدید را به فرصت تبدیل می‌کند و بالعکس. برنامه‌ریزی استراتژیک کاری مخاطره آمیز و پیچیده می‌باشد؛ زیرا هر سازمان را به محیط رقابتی خاصی هدایت می‌کند و چگونگی برنامه‌ریزی استراتژیکی می‌تواند تطبیق قوت‌ها و ضعف‌های سازمان را با فرصت‌ها و تهدیدات محیط معین سازد. با فرصت‌ها، سازمان‌ها می‌توانند راهبردهای متناسب را برای استفاده از فرصت‌ها تدوین نمایند. هدف از این مقاله شناسایی فرصت‌های کارآفرینی ورزش بانوان در کشور جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. با توجه به ماهیت شناسایی فرصت‌ها، از مصاحبه‌های اکتشافی با روش قضاوتی در میان نخبگان جامعه ورزشی استفاده شد. نتیجه نشان می‌دهد که در فرصت‌ها، بالاترین فرصت: "پوشش زنده تصویری ورزش خانم‌ها در رسانه ملی با رعایت کامل حجاب اسلامی و موازین اخلاقی" می‌باشد. با توجه به بالاترین فرصت، پیشنهاد می‌شود برای توسعه کارآفرینی در ورزش بانوان به این موضوع بیشتر پرداخته شود و تحقیقات بیشتر بر روی پخش مسابقات ورزشی بانوان در رسانه ملی صورت گیرد.

واژگان کلیدی: فرصت، ورزش، کارآفرینی، کارآفرینی ورزشی، کارآفرینی ورزشی بانوان، برنامه‌ریزی استراتژیک

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی



مقاله نویسی علوم انسانی



اصول تنظیم قراردادها



آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله