

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛ شبکه های توجه گرافی (GAN)

مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



آموزش استفاده از وب آو ساینس

کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آو ساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی



مدیریت دانش و فناوری اطلاعات Knowledge Management and Information Technology

زهرا رجائی کارشناس IT شرکت آب و فاضلاب اصفهان

Rajaei_z@yahoo.com

چکیده

تغییرات سریع در دنیای امروز، سازمانها را با چالشهای مختلفی روبرو کرده است. اما در این میان سازمانهایی موفق هستند که به کمک ابزارهای مدیریتی و فناوری های نوین ، از فرصت های ایجاد شده به نفع خود استفاده کنند.مدیریت دانش یکی از این ابزارهاست.با توجه به این مطلب عامل موفقیت سازمانهای هزاره سوم در صحنه های رقابتی حرکت به سوی مدیریت دانش و دانش محوری است. آنچه موجب تسهیل فرایند مدیریت دانش و تبدیل آن به مزیت رقابتی شده است ، نقش پشتیبانی کننده فناوری اطلاعات است .

شرط بقای هر سازمانی عکس العمل سریع در برابر تغییرات است که آن جز با داشتن دانش و خلاقیت امکان پذیر نمی باشد. مقاله حاضر به توضیح و تبیین مدیریت دانش و ارتباط آن با فناوری اطلاعات می پردازد.

واژه های کلیدی

مدیریت دانش ، فناوری اطلاعات ، تولید دانش ، بهبود، کارایی



مقدمه

ویژگی منحصر به فرد هزاره جدید که از آن با عنوان عصر اطلاعات یاد می‌کنند، نوآوری و تغییر سریع است. سازمان‌های عصر دانش در تمامی سطوح با چالش بزرگ سازگاری پویا مواجهند. می‌توان گفت عصر جدید جولانگاه تاخت و تاز سازمانهایی خواهد بود که قابلیت‌های متحیرکننده‌ی دانش را به خدمت خود در آورده‌اند و از آن در راستای سیر تصاعدی بخشیدن به مزیت رقابتی استفاده می‌کنند.

امروزه سازمانها با حجم انبوهی از اطلاعات و دانش روبرو هستند که اداره و بهره‌برداری صحیح از آن به دغدغه‌ای بزرگ برای این سازمانها تبدیل شده است. مدیران سازمانهای دانش محور، فناوری اطلاعات را به عنوان نیروی محرکه و عامل موثر در پیشرفت و موفقیت مدیریت دانش و غلبه بر چالشها به کار می‌گیرند. مدیریت دانش که فرایند تولید ثروت و ارزش با استفاده از دارایی‌های فکری و مبتنی بر دانش است. نیازمند سیستمی است که بتواند این فرایند را پشتیبانی کند. فناوری اطلاعات به عنوان مهمترین عامل تواناساز فرایند مدیریت دانش با سرعت و دقت بالا اجرای فرایند مدیریت دانش را به طور چشمگیری بهبود بخشیده است. در این مقاله سعی شده است موضوع ارتباط فناوری اطلاعات و مدیریت دانش مورد بحث قرار گیرد.

مدیریت دانش چیست؟

مدیریت دانش یک مدل کسب و کار نظام یافته داخلی است که به تازگی در حیطه علوم و سازمانها پدیدار شده و یک طیف وسیع علمی را با تمام منظرهای آن مورد رسیدگی قرار می‌دهد. این طیف وسیع می‌تواند، تولید دانش تدوین قوانین علمی و مشارکت علمی را شامل شده و نهایتاً به ارتقای فراگیری و نوآوری منجر شود.

تعریف علمی مدیریت دانش

احاطه کردن ابزار فناوری با جریان عادی فعالیتهای سازمانی در قسمتهایی که با یکدیگر هم پوشانی (OVERLAP) دارند.

چرا مدیریت دانش مهم است؟

تمامی تئوریسین‌های معروف علم اقتصاد و کسب و کار در دنیای امروز، دانش تعریف شده را رمز نهایی و مزیت رقابتی برای شرکتهای مدرن می‌دانند.

بنابراین، هر روش و یا مدلی که می‌تواند ارتقای دانش را در خود نگهداری کرده و سپس توزیع آن را شکل دهد، به عنوان رمز موفقیت شرکتهای امروزی دنیا مطرح است.

عوامل متنوعی در جهت توزیع و ارتقا و جذابیت مدیریت دانش توسط یکی از دانشمندان به شرح زیر جمع‌آوری شده است:



۱- شتاب در گامهای ایجاد تغییرات

۲- ممانعت از خستگی و فرسایش کارکنان

خصوصاً آنانی که سالها شاهد کوچک شدن و مهندسی مجدد سازمان هستند.

۳- ارتقای رویکردهای سازمانی خصوصاً نگاه جهانی بر تجارت از طریق توزیع جغرافیایی اجتماع

۴- افزایش سازمانهای شبکه ای در سراسر دنیا

۵- ارتقا در دانشی کردن ساخت کالا و ارائه خدمات

۶- انقلاب در فناوری اطلاعات

مدیریت دانش را فرآیند ایجاد، تایید، ارائه، توزیع و کاربرد دانش می دانیم. این پنج عامل در حوزه مدیریت دانش برای یک سازمان زمینه آموزش، بازخورد، آموزش مجدد را فراهم می آورد که معمولاً برای ایجاد، نگهداری و احیاء قابلیت‌های سازمان مورد استفاده قرار می گیرد.

ایجاد دانش

ایجاد دانش به توانایی سازمانها در ایجاد ایده ها و راه حل‌های نوین و مفید اشاره دارد (ماراکاس، ۱۹۹۹). سازمانها با توسعه و تجدید ساختار دانش قبلی و کنونی با روشهای مختلف به خلق واقعیتها و مفاهیم جدید می پردازند.

اعتبار بخشی به دانش

اعتبار بخشی به دانش، به گستره هایی اشاره دارد که شرکتها می توانند بر روی دانش گذاشته و اثرات آن را بر محیط سازمانی ارزیابی کنند. چرا که باگذشت زمان دانش گذشته نیاز به بازنگری و انطباق با واقعیتهای کنونی دارد.

ارائه دانش



ارائه دانش حاکی از شیوه‌هایی است که از آن طریق دانش به اعضای سازمان ارائه می‌شود. به طور کلی سازمانها می‌توانند روندهای مختلفی در جهت ایجاد دانش خود اتخاذ کنند. باوجود این، دانش سازمانی در موقعیتهای مختلفی توزیع شده و روندهای مختلفی را در بردارد و در رسانه‌های مختلف چاپی و الکترونیکی ذخیره شده است.

توزیع دانش

لازم است که دانش قبل از بهره‌برداری در سطوح سازمانی در درون سازمان به اشتراک گذارده شود. تعامل بین فناوری‌های سازمان، فنون و افراد می‌تواند اثر مستقیم بر دانش داشته باشد. به عنوان مثال، ساختار سازمانی باتوجه به شکل کنترلها و نقشهای سنتی فرصتهای توزیع دانش و تعامل بین فناوری‌ها، فنون و افراد را کاهش می‌دهد.

به عبارت دیگر، ساختار افقی سازمانی، تقویت و سیاست درهای باز جریان دانش را در بخشها و افراد سرعت می‌بخشد. استفاده از پست الکترونیک، شبکه داخلی، گروه خبری به توزیع بهتر دانش در درون سازمان کمک کرده و به واسطه آنها افراد می‌توانند با یکدیگر از جنبه‌های مختلف تبادل نظر کنند.

کاربرد دانش

به طور کلی دانش سازمانی باید در جهت محصولات، خدمات و فرآیند سازمان به کار گرفته شود. اگر سازمانی به راحتی نتواند شکل صحیح دانش را در جای مناسب آن مشخص کند در عرصه‌های رقابتی با مشکل مواجه خواهد شد. زمانی که نوآوری و خلاقیت راه پیروزی در جهان امروز است، سازمان باید بتواند دانش مناسب را در جای مناسب به کار گیرد.

فرهنگ ایجاد دانش

سازمانها به منظور هدایت دانش فردی در جهت اهداف سازمانی، باید محیطی همراه با اشتراک، انتقال و تقابل دانش در میان اعضا به وجود آورند. (نوناکا و تاکوچی، ۱۹۹۵) و افراد را در جهت با مفهوم کردن تعاملاتشان آموزش دهند. برای بسط «دانش مجموعه» باید هرفعالیتی را در راستای توسعه تعامل منطقی بین کارکردها هدایت کرد. خلاصه اینک، مدیریت دانش به تغییر فرهنگ همکاری و فرآیندهای تجاری به منظور ممکن ساختن اشتراک اطلاعات اشاره دارد. این کار همانند فعالیت در زیر مجموعه فرهنگی و اجتماعی است.

نقشه‌ها و مهارتهای مدیریت دانش



با دانش دیگران می‌توانیم صاحب دانش شویم، ولی با عقل دیگران نمی‌توانیم عاقل شویم. میشل دمونتان (MICHEL DE MONTAIN) معتقد است که به منظور پاگرفتن مدیریت دانش سازمانها باید مجموعه‌ای از وظایف و مهارتها را در زمینه دریافت توزیع و استفاده از دانش ایجاد کنند. وظایف راهبردی و رهیافتی زیادی برای تحقق یافتن وجود دارد و این فرض که شرکت به راحتی می‌تواند فعالیت‌های مدیریت دانش خود را در صدر بقیه رهیافتها قرار دهد فرضی غیرواقعی به نظر می‌رسد. تنها انسانها ارزش افزوده‌هایی را می‌آفرینند که داده‌ها و اطلاعات را به دانش تبدیل می‌کند. موفق‌ترین سازمانها، آنهایی هستند که مدیریت دانش را به جزئی از کار کارکنان خود تبدیل کرده‌اند. البته معمولاً «مدیریت دانش» از طریق انجام وظیفه تمام وقت تعدادی از کارکنان ستادی دانشکار، می‌تواند به پدیده‌ای فراگیر تبدیل شود.

کارکنان دانش مدار

کارشناسان و متخصصان، نقش عمده‌ای در موفقیت مدیریت دانش ایفا می‌کنند، اما فعالیتها و نگرشهای کسانی که برای انجام کارهایی غیر از مدیریت دانش حقوق می‌گیرند، در موفقیت این نوع مدیریت نقشی مهمتر دارد. مدیران برنامه‌ریزی، تحلیلگران تجاری، مهندسان طرح و تولید و حتی منشیها و مستخدمان، از جمله مهمترین مدیران دانش به شمار می‌آیند. تمام آنها در کارهای روزانه خود به خلق، جستجو، تسهیم و استفاده از دانش احتیاج دارند. به این ترتیب، شکی نیست که مدیریت دانش باید بخشی از وظایف همه کارکنان بدل شود. اولین وظایف هر فرد متعهد به دانش، با کارهای روزمره مدیریت دانش ارتباط دارد. بعضی از این کارها کاملاً فنی هستند. ساخت یا بازسازی پایگاه دانش، نصب و نگهداری نرم افزارهای دانش محور (مانند لوتوس نوتز)، نمونه‌هایی از این نوع کارهای فنی است. کارهای روزانه دانش، کارهایی معمولی هستند اما مدیریت دانش، مستلزم انجام کارهای جالب و جدید است. هماهنگی، کتابداری، گزارشگری، ویرایشگری، گردآوری دانش و نظایر آنها، نمونه‌هایی از این نوع کارها هستند.

مدیر ارشد دانش

به تازگی بسیاری از شرکتهای آمریکایی و معدودی از شرکتهای اروپایی، به استخدام مدیران ارشد دانش برای هدایت امور مدیریت دانش خود پرداخته‌اند. در برخی از این شرکتهای، سمتهایی نظیر مسئولان ارشد آموزش ایجاد شده است. این مسئولیتها نقشهایی مربوط به همین مباحث بوده و شامل مدیریت دانش و ترویج یادگیری سازمانی می‌شوند. این سمتها، سمتهایی مدیریتی در سطوح روسای ارشد اطلاعاتی، ریاست دوایر منابع انسانی سازمان و رهبری واحدهای تجاری و عملیاتی هستند.

فناوری اطلاعات

فناوری اطلاعات بسیار از علم رایانه وسیع‌تر (و مبهم‌تر) است. این اصطلاح در دهه ۱۹۹۰ جایگزین اصطلاحات پردازش داده‌ها و سیستم‌های اطلاعات مدیریت شد که در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۶۰ بسیار رایج بودند. فناوری اطلاعات معمولاً به تولید و پردازش و نگهداری و توزیع اطلاعات در موسسات بزرگ اشاره دارد.

دانش فناوری اطلاعات و رایانه با هم فرق می‌کنند، البته در موارد زیادی با هم اشتراک دارند. اگر علم رایانه را مشابه مهندسی مکانیک بگیریم، فناوری اطلاعات مشابه صنعت حمل و نقل است. در صنعت حمل و نقل، خودرو و راه‌آهن و هواپیما و کشتی داریم. همه اینها را مهندسان مکانیک طرح می‌کنند. در عین حال در صنعت حمل و نقل مسائل مربوط به مدیریت ناوگان و



مدیریت ترافیک و تعیین استراتژی حمل و نقل در سطح شرکت و شهر و کشور مطرح است که ربط مستقیمی به مهندسی مکانیک ندارد اما بی شک فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) مهمترین مقوله در این زمینه است

همچنانکه به وسیله «انجمن فناوری اطلاعات آمریکا (ITAA)» تعریف شده است، «به مطالعه، طراحی، توسعه، پیاده سازی، پشتیبانی یا مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر رایانه، خصوصا برنامه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزار رایانه می‌پردازد». به طور کوتاه، فناوری اطلاعات با مسائلی مانند استفاده از رایانه‌های الکترونیکی و نرم‌افزار سروکار دارد تا تبدیل، ذخیره، حفاظت، پردازش، انتقال و بازیابی اطلاعات به شکلی مطمئن و امن انجام پذیرد. اخیرا تغییر اندکی در این عبارت داده می‌شود تا این اصطلاح به طور روشن دایره ارتباطات الکترونیک را نیز شامل گردد. بنابراین عده‌ای بیشتر مایلند تا عبارت «فناوری اطلاعات و ارتباطات» (Communications Technology Information and) یا به اختصار (ICT) را بکار برند.

فناوری اطلاعات و بازاریابی کسب و کار

تفاوت های بسیاری بین بازارهای کسب و کار مربوط به مصرف کنندگان حقیقی با بازارهای کسب و کار مربوط به مصرف کنندگان حقوقی (شرکتهای تجاری) وجود دارد که از این جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد :

- در ارتباط با مصرف کنندگان حقوقی کالاها و خدمات برای مصارف شخصی خریداری نمی شوند.
- مصرف کنندگان حقوقی تمایل به داشتن حجم معینی از خرید و فروش را دارند.
- در ارتباط با مصرف کنندگان حقوقی خریدار و فروشنده تمایل دارند که با یکدیگر ارتباط داشته و این ارتباط آنها تداوم داشته باشد.
- رابطه بین خریدار و فروشنده در کسب و کار زمانی که هر دو شرکت باشند به یکی از دو صورت زیر می باشد :
- اینترنت

• نوعی از شبکه تبادل اطلاعات مانند EDI

سازمانها از طریق منابع انسانی بر یکدیگر تاثیر می گذارند اینترنت روش جدیدی را برای ارتباط نیروهای انسانی شرکتها فراهم آورده است لذا قابلیت جدیدی جهت بازاریابی کسب و کار و ارتباطات تجاری شرکتها با یکدیگر می باشد. همان طور که توسعه سیستمهای برنامه ریزی منابع شرکت (ERP) تغییرات چشم گیری را در مدیریت شرکتها ایجاد کرده است اینترنت نیز تعاملات و مبادلات بین شرکتها را دچار دگرگونی و تغییرات اساسی کرده است.

مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات

مهمترین وجه مشترک بین مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات به مفهوم مدیریت (اجرا، سرپرستی، برنامه ریزی و سازماندهی) بر می گردد. علاوه بر این چون دانش نوعی از اطلاعات است ، مدیریت دانش نیز نوعی از مدیریت اطلاعات محسوب می شود. می توان گفت مدیریت دانش ، فراتر از مدیریت اطلاعات است. مدیریت اطلاعات بر چگونگی ایجاو و ترکیب اطلاعات توجه دارد، در حالیکه مدیریت دانش کار ایجاو و ترکیب دانش را انجام می دهد. علاوه بر این مدیریت اطلاعات دیدگاهی جزءنگر و مدیریت دانش دیدگاهی کل نگر است.



از آنجا که فرایندهای مدیریت دانش تخصصی تر است و دیدگاهی کل نگر دارد، برخی فعالیت ها که در فرایند مدیریت دانش دیده می شود، در فرایند مدیریت اطلاعات وجود ندارد. بر این اساس می توان گفت مدیریت دانش به برقراری ارتباط، کسب تجربه از دنیای پیرامون و دانش اندوزی می پردازد. در حالیکه در فرایند مدیریت اطلاعات فقط می توان اطلاعات و دانش را طبقه بندی کرد.

که با استفاده صحیح از فناوری اطلاعات می توان به طبقه بندی و توزیع دانش پرداخت. بدون فناوری اطلاعات برای گسترش و عرضه دانش، مبادلات دانش بی گمان نحلی و محدود خواهد بود. کمبود وقت برای جستجوی دانش، دانش آفرینی و مبادله آن برای سازمانها مشکلی زیر ساختی به شمار می آید.

نقش فناوری اطلاعات در مدیریت دانش

دانش ممکن است به وسیله شبکه های غیر رسمی و خود سامان یافته در شرکت هایی که به مرور نظام مند می شود به وجود آید. محفل های علمی، متشکل از افراد مطلع که به دلیل علاقه های مشترک گرد هم می آیند. معمولا از طریق گفت گو های رودر رو، تلفنی و یا از طریق پست الکترونیک و شبکه های ارتباطی به وجود می آید.

در سالهای اخیر پیشرفت های چشمگیری در زمینه فناوری اطلاعات به وجود آمده است که امکانات جدیدی را برای فرایند مدیریت دانش به وجود آورده است.

برای مثال ابزارهایی مانند نخازن داده ها با ظرفیت بالا، سیستم های پشتیبان تصمیم گیری (DSS) و ظهور سیستم های الکترونیکی پشتیبانی عملکرد (EPSS) کمک های زیادی به مدیریت دانش کرده اند. تعداد روز افزون کامپیوتر های شخصی و شبکه های ارتباطی با کسب و حفظ دانش جدید، برای سازمانها امکان کسب موقعیت های رقابتی بهتر را فراهم می کند. شبکه های کامپیوتری می تواند بین افرادی که دارای اهداف مشترک ولی از نظر جغرافیایی پراکنده اند، ارتباط برقرار کند و ایده و خلاقیت شان را فراسوی مرزهای زمانی و مکانی تسهیم و ترکیب کند.

بیشترین ارزش فناوری اطلاعات در مدیریت دانش، افزایش قابلیت دسترسی به دانش و تسریع انتقال آن است. فناوری اطلاعات امکان بیرون کشیدن دانش را از ذهن صاحبان دانش فراهم می سازد. سپس با فن آوری می توان آن دانش را در قالب های منظم گنجانند و به دیگر اعضای داخلی و شرکای تجاری سازمان در سراسر جهان منتقل کرد و به رمزگذاری و گاهی به خلق آن کمک کرد.

مدیریت دانش و فناوری اطلاعات

مدیریت دانش فرایندی است که دانش تولید شده در طول زمان را مدیریت می کند. با مروری بر ادبیات دانش می توان توافق بر سر گامهای اساسی زیر را مشاهده کرد:

- ۱- کسب دانش
- ۲- سازماندهی دانش
- ۳- تسهیم دانش
- ۴- بکار گیری دانش



تا به حال هیچ فناوری اطلاعاتی نتوانسته هر چهار مرحله دانش را پوشش دهد. معمولا فناوری ها قسمتی از فرایند فوق را پشتیبانی می کنند. برای مثال سیستم های خیره و سیستم های پشتیبان تصمیم گیری می توانند برای ایجاد دانش به کار روند. مخازن داده ها برای ذخیره سازی دانش و اینترنت برای انتشار آن بکار می رود.

ابزارهای فناوری اطلاعات در مدیریت دانش

ورودی های دانش

اولین نقطه شروع تعامل مدیریت دانش و فناوری اطلاعات، ابزار جمع آوری دانش است. این ورودی های عبارتند از: اسکنر، میکروفن ها، هارد دیسک و ابزارهای جستجو

پایگاه داده ها

پایگاه داده ها حاوی اطلاعات اساسی مثل اطلاعات فروشندگان، فرآورده ها، آمار فروش، اطلاعات مشتری و ... هستند.

موتورهای بازیابی اطلاعات

این ابزار به عنوان واسطه ای برای دسترسی به پایگاه های دانش، مورد استفاده قرار می گیرد و نقش بسیار مهمی در سیستم های مدیریت دانش دارد. یک موتور جستجو امکان دسته بندی اطلاعات، رتبه بندی سایت ها و موارد دیگر را که سبب بالا رفتن سرعت و دقت انتقال دانش میشود را در اختیار می گذارد.

سیستم الکترونیکی مدیریت اسناد (EDMS)

بسیاری از اطلاعات مهم سازمان ها در این سیستم ذخیره و محافظت می شود.

انتشارات الکترونیکی

اینترنت و اکسترانت از مهمترین انتشارات الکترونیکی هستند. علاوه بر آن وب نیز نقش اساسی در انتشار دانش دارد.

تابلوی اعلانات الکترونیک

همه کارکنان می توانند پیام های خورد را روی آن قرار دهند. همچنین یکی از ابزارهای مهم برای تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح است.

مشکلات دانش و فناوری



همه مطالب بالا در حالی است که فقط مشکل یافتن محل دانش حل شده است ولی قضاوت درباره ارزش و صحت دانش را دو چندان کرده است. اکثر کسانی که از امکان جستجوی اینترنت استفاده می‌کنند، زمان بسیاری را صرف می‌کنند تا در میان کوهی از اطلاعات بی ارزش، چند مطلب با ارزش را پیدا کنند. با این ترتیب به دانش عرضه شده در اینترنت نمی‌توان اعتماد کرد.

چنین شبکه‌هایی به ویرایشگران حرفه‌ای دانش و متخصصان فناوری اطلاعات نیاز دارد. چرا که بدون کمک این عناصر، بخش اعظم دانش در اذهان کارشناسان باقی خواهد ماند. همچنین زمانی که شرکت‌ها فاقد زیرساخت‌های مناسب برای انتقال دانش با سازوکارهایی کارآمد برای بازار باشند، موانع مبادلات تجاری باز هم ظهور خواهد کرد. در نتیجه فناوری اطلاعات به تنهایی سازمان را به سازمان دانش‌آفرین تبدیل نخواهد کرد. مدیریت دانش، سیستمی فنی - اجتماعی است و ترکیب فناوری اطلاعات، استراتژی، ساختار و رهبری باید مورد توجه قرار گیرد.

نتیجه‌گیری

مدیریت دانش موضوع ساده‌ای درباره ذخیره‌بازیابی انتقال اطلاعات نیست بلکه بیشتر تعبیر و سازماندهی اطلاعات از جهات مختلف است. تنها با تغییر فرهنگ سازمانی است که می‌توان به تدریج الگوی تعامل بین افراد، فناوریها و فنون را در سازمان خود تغییر داد. وقتی محیط پویا و پیچیده است، برای سازمانها ضروری است به طور پیوسته دانش جدید را به شکلی ایجاد، اعتبار بخشی و کاربرد در محصولات و خدمات خود به کار گیرد. استفاده از فناوری باعث بهره‌وری افراد و انسجام اطلاعات در درون سازمان شده و سیستم‌های اجتماعی تعبیر اطلاعات را از طریق ارائه دیدگاههای مختلف در یک زمینه انجام می‌دهند.



قدردانی

تقدیم به :

پدرم که عالمانه به من آموخت تا چگونه در عرصه زندگی، ایستادگی را تجربه نمایم

و به مادرم، دریای بی کران فداکاری و عشق که وجودم برایش همه رنج بود و وجودش برایم همه مهر

با تشکر از :

آنان که ناتوان شدند تا ما به توانایی برسیم...

موهایشان سپید شد تا ما روسفید شویم...

و عاشقانه سوختند تا گرمابخش وجود ما و روشنگر راهمان باشند...

منابع

[1] امیرخانی، امیر حسین. (۱۳۸۳). پایگاه دانش: تلاش در ایجاد میان مدیریت دانش و نوآوری. فصلنامه کتاب، دوره پانزدهم، شماره ۳، پاییز.

[2] برگرون، برایان. ۱۳۸۶. مبانی مدیریت دانش. ترجمه محمد قهرمانی و سید محمد باقری: موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت



[3] مختاری، حیدر، یمینی فر، موسی. (۱۳۸۲). از داده تا دانش و از مدیریت داده تا مدیریت دانش: مروری بر متون، فصلنامه کتاب، دوره پانزدهم، شماره ۳ (پاییز): ۱۳-۲۳.

[۴] Malhotra Y. (2000). Knowledge management and Virtual Organization, Idea groPublishing, USA.

[۵] Drucker P. (1992). The new society of organizations. Harvard business Review. 70(5), 95-104.

[۶] Alavi M, Leidner D. (2005). Knowledge management and knowledge management systems. MIS Quarterly, 25(1), 107-136.

[۷] Santosus N, Surmac P. (2001). The ABCs of Knowledge Management. Available at:
<http://www.cio.com/research/knowledge/edit/kmabc.html>.

[۸] Riebere V. (2001). Assessing Knowledge management initiative Successes as a Function of Organizational Culture. The school of engineering and applied science of the George Washington university.

[۹] Amrit A. (2002). The knowledge Management Toolkit. PrenticeHall USA.

[۱۰] The university of Chicago. (2004). Available at :

<http://www.humanities.uchicago.edu/faculty/mitchell/glossary2004/virtuality.htm>

[۱۱] Burn J, Ash C, (2000). Knowledge Management Strategies for Virtual Organisations, 13(1).

[۱۲] Kalher K. (2002). The virtual corporation organizational concepts and implications. department of organization and lanning school of business, university of Vienna

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی

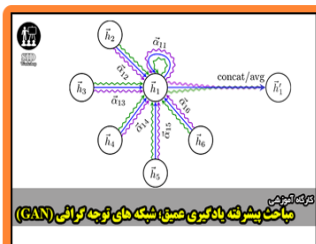


عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آوساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی