Archive of SID

نقش شبکه های اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی

۱ستاره اسکندری ۲. فرزاد غفوری

۱.کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

۲.دانشیار دانشکده علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

مقدمه :از آنجایی که حرکت، عامل زندگی و پویایی بشر است و عدم حرکت یا فقر حرکتی در هر سنی با عوارض جانبی چون چاقی، ضعف عضلات، بیماری های دستگاه گردش خون، تنفس و اختلالات روانی همراه است، می توان گفت حرکت جزء جدایی ناپذیر زندگی آن هاست. در روزگار ما به دلیل تحولات فناوری و پیشرفت سریع علم، حرکت ها و فعالیت بدنی کاهش یافته و ماشین جایگزین آن شده است و این امر به نوبه خود تاثیرهای روحی روانی نامطلوبی را بر انسان برجای می گذارد(۲). شواهد زیادی مبنی بر اینکه ورزش می تواند تغییرات اجتماعی، جامعه ای سالم و خوشحال تر به وجود آورد، می باشد(۵). امروزه سرعت پیشرفت تکنولوژی در جهان رو به رشد است، رسانه های اجتماعی دائما در دامنه خود درحال گسترش و پیشرفت هستند و به طور قابل توجهی زندگی مردم را در سراسر جهان تحت تاثیر قرار می دهد. این تحول در جهان ورزش بسیار قابل توجه است چرا که رسانه های اجتماعی بر روی مردم بسیار تاثیر گذار است. در سال های اخیر، دانشمندان به دنبال بررسی رسانه های اجتماعی در ورزش، ویژگی ها، روند استفاده از آن و غیره هستند. در واقع، طیف وسیعی از پژوهش های مربوط به شبکه های اجتماعی بر مدیریت ورزشی سرمایه گذاری شده است(۴).رسانه های اجتماعی گروهی از انواع جدید رسانه های آنلاین هستند که دارای همه یا تعدادی از ویژگی های زیر را دارند: امکان مشارکت کردن، باز بودن برای رای دادن، کامنت گذاشتن و به اشتراک گذاری اطلاعات، ارتباط دو سویه برای گفت و گو و محاوره دو سویه، شکل گیری جماعت آنلاین و توانایی برقراری ارتباط(۳). شبکه های اجتماعی مجازی نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته اند به خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. مردم بسیاری در سنین مختلف و از گروه های اجتماعی متفاوت در شبکه های اجتماعی مجازی کنار هم آمده اند و از فاصله های بسیار دور در دنیای واقعی، از طریق شبکه های اجتماعی با هم ارتباط برقرار می کنند. شبکه های اجتماعی نقش پررنگی در دنیای امروز دارند و نمی توان آن ها را نادیده گرفت. در همین راستا به نظر می رسد شبکه های اجتماعی به دلیل استفاده جمعی از مردم در کشور میتواند بر توسعه ورزش همگانی نقش داشته باشد در این تحقیق بر آن شدیم تا نقش شبکه های اجتماعی را به عنوان رسانه نوین بر توسعه ورزش کشور بررسی کنیم.

روش شناسی تحقیق پیش رو از نوع تحقیق کاربردی می باشد. جامعه تحقیق را دانشجویان دانشگاههای سراسری تهران تشکیل می دادند. که از این جامعه مورد نظر ۳۸۴ نفر طبق جدول مورگان انتخاب شدند و در نهایت ۱۰۰ پرسشنامه به صورت تکمیل شده از طریق نمونه در دسترس در دست محقق قرار گرفتند. ابتدا پرسشنامه الکترونیکی با توجه به اهداف تحقیق توسط محقق، ساخته شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط ۱۲ نفر از اساتید خبره در این زمینه تایید شد. همچنین، پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ (α= ۰/۸۵) تایید شد که این عدد نشان دهنده پایایی بالای پرسشنامه می باشد. از آزمون کلموگروف اسمیرنوف به منظور نرمال بودن داده ها و برای تاثیر همبستگی بین متغیر ها از همبستگی پیرسون استفاده شد.

یافته ها :بیش ازنیمی از نمونه مورد نظر را افراد ۲۴ تا ۲۷ سال تشکیل می دادند که ٪۴۵ افراد بیش از شش ساعت از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند و حدود۳۱٪ بیش از ۵ ساعت در هفته ورزش می کنند و حدود ۶۰٪ از نمونه مورد نظر از شبکه های اجتماعی برای به دست آوردن اخبار و رویدادهای ورزشی استفاده میکنند. ۹۶٪ از افراد شبکه اجتماعی تلگرام را به عنوان شبکه ای که می توان برای ترغیب افراد به ورزش استفاده کرد، می دانند. که این نتایج نشان دهنده آن است که با استفاده از شبکه های اجتماعی

www.SID.ir

Archive of SID

می توان به طیف وسیعی از جوانان دست پیدا کرد. همچنین، نتایج حاصل از آزمون کلموگروف اسمیرنوف نشان داد توزیع فراوانی همه متغیرها منطبق با توزیع نرمال است و به دلیل نرمال بودن داده ها برای تایید همبستگی از همبستگی پیرسون استفاده شد که مقدار معیار تصمیم ۰,۰۰۰ بود و چون کمتر از ۰,۰۵ می باشد همبستگی بین شبکه های اجتماعی و توسعه ورزش همگانی تایید می شود.

ضریب همبستگی پیرسون	مقدار معیار تصمیم
۰,۷۲۴	۰,۰۰۰

نتیجه گیری: با رشد سریع و روز افزون تعداد کاربران اینترنت بحث شبکه های اجتماعی در وب توجه بسیاری از محققان در زمینه های مختلف مانند علوم کامپیوتر، اقتصاد، اجتماعی و سیاسی را به خود جلب کرده است. اما با توجه به جدید بودن این موضوع تلاش های ناچیزی در جهت ایجاد مجموعه داده های استاندارد برای انجام تحقیقات در این زمینه شده است(۱). رسانه های اجتماعی گروهی از انواع جدید رسانه های آنلاین هستند که دارای همه یا تعدادی از ویژگی های زیر را دارند: امکان مشارکت کردن، باز بودن برای رای دادن، کامنت گذاشتن و به اشتراک گذاری اطلاعات، ارتباط دو سویه برای گفت و گو و محاوره دو سویه، شکل گیری جماعت آنلاین و توانایی برقراری ارتباط(۳). برای اینکه درصد بالای افراد جامعه جزء کاربرای شبکه های اجتماعی هستند می تواند به عنوان یک رسانه برای ترغیب افراد به ورزش کردن استفاده شود. به همین دلیل به مدیران کشور توصیه می شود برای توسعه ورزش همگانی و همچنین فرهنگ سازی از شبکه های اجتماعی به ویژه از طریق اشتراک گذاری ویدئوها، عکس ها و گیف های ورزشی و آموزشی استفاده کنند.

واژگان کلیدی: شبکه اجتماعی، توسعه، ورزش همگانی

منابع

۱.آل احمد، ابولفضل. بدیع، رضا. رهگذر، مسعود. مشیری، بهزاد. مجموعه داده بلاگ ها جهت تحقیق در شبکه های اجتماعی وبلاگ های ایرانی. همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه های اجتماعی، سلسله همایش های فضای سایبر، پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی، مهر ۱۳۹۲.

۲.صمیمی فر، آسیه(۱۳۹۱). " شناسایی و اولویت بندی موانع حضور در همایش های پیاده روی خانوادگی از دیدگاه مدرسان تربیت بدنی دانشگاه های شهر کرمان"، پایان نامه.

۳.عقیلی، سید وحید. جعفری، علیبررسی اهداف آشکار و پنهان شبکه های اجتماعی.همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه های اجتماعی، سلسله همایش های فضای سایبر، پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی، مهر ۱۳۹۲.

٤.Abeza G, O'Reilly N, Seguin B, Nzindukiyimana O. Social Media Scholarship in Sport Management Research: A Critical Review. Journal of Sport Management. ۲۰۱۵ Nov ۱;۲۹(٤):۱۸.

٥.Bullough S, Davies LE, Barrett D. The impact of a community free swimming programme for young people (under ۱۹) in England. Sport Management Review. ۲۰۱۵ Feb ۲۸;۱۸(۱):۳۲-٤٤.

www.SID.ir