

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آو ساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی

شناسایی و رتبه بندی عوامل اقتصادی موثر بر ورزش همگانی با توجه به رویکردهای جهانی و اولویت های داخلی

۱. ستاره اسکندری ۲. فرزاد غفوری

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

۲. دانشیار دانشکده علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

مقدمه: ورزش و فعالیت های جسمانی به عنوان واقعیتی اجتماعی، از زمان های بسیار دور، در جوامع بشری وجود داشته و جزئی از زندگی روزمره انسان ها را تشکیل میداده است (۳). مشارکت جوانان در ورزش های سازمان یافته و فعالیت های فیزیکی برای توسعه سلامت، رشد و تندرستی مهم است (۴). به همین دلیل برای رشد و گسترش هر چه بیشتر ورزش همگانی، درک و شناسایی عوامل مؤثر بر گرایش مردم به سوی فعالیت های ورزشی نیازمند توجه جدی است. از جمله این عوامل می توان به وضعیت اجتماعی - اقتصادی و شاخص های آن از جمله میزان درآمد، سطح تحصیلات، تراکم خانواده، سن، وضعیت تأهل و وضعیت سکونت اشاره کرد. همچنین از نظر پیر بوردیو ۱۱ جامعه شناس فرانسوی مهمترین عواملی که می توانند نحوه توزیع رفتارهای ورزشی در میان اقشار متفاوت جامعه را توضیح دهند عبارتند از: سرمایه اقتصادی شامل (درآمد پولی، سایر منابع مالی، دارایی ها و حقوق مالی)، سرمایه فرهنگی شامل (گرایشات و عادات دیرپایی که طی فرآیند جامعه پذیری حاصل می شوند و هدف های فرهنگی ارزشمندی قابلیت های تحصیلی و مهارتی را به دنبال دارد) و در نهایت وقت آزاد (۱). همچنین، دولت کانادا برای توسعه ورزش همگانی و حضور بیشتر مردم در فعالیت های ورزشی راهبردهای مالیاتی در نظر گرفته است. علاوه بر این، سازمان هایی که فعالیت های ورزشی را پشتیبانی مالی می کنند از بخشودگی های فوق بهره مند خواهند شد. این امتیازها در هر دو بخش ورزش قهرمانی و همگانی وجود دارد اما وزن آن در ورزش همگانی بیشتر است (۲). به همین منظور، در تحقیق حاضر به شناسایی و رتبه بندی این عوامل پرداختیم.

روش شناسی: تحقیق پیش رو از نوع تحقیق کاربردی و کیفی می باشد. جامعه تحقیق، نخبگان ورزش همگانی بودند که با روش نمونه گیری در دسترس و از طریق ایمیل و همچنین از طریق شبکه های اجتماعی با اساتید کشورهای در دسترس به جمع آوری برنامه های اقتصادی انجام شده در زمینه ورزش همگانی پرداخته شد و همچنین به ۱۲ نفر از متخصصان و باتجربه های حوزه ورزش همگانی مراجعه و از طریق مصاحبه عمیق به شناسایی گویه های این عوامل بر اساس اولویت های داخلی پرداخته شد. در منابع علمی انجام ۱۲ مصاحبه را برای رسیدن به اشباع نظری کافی می دانند. بعد از شناسایی این عوامل پرسشنامه در اختیار ۱۲ نفر از اساتید خبره در زمینه مدیریت ورزشی به منظور تایید روایی (صوری و محتوایی) قرار گرفت. همچنین، پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.85$) تایید شد که این عدد نشان دهنده پایایی بالای پرسشنامه می باشد. در مرحله دوم این گویه ها در پرسشنامه پنج ارزشی لیکرت به صورت گلوله برفی به ۵۰ نفر نمونه که از نخبگان ورزش همگانب بودند پخش و جمع آوری شد. تجزیه و تحلیل داده ها برای نرمال بودن داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد و پس از تایید نرمال بودن داده ها، از همبستگی پیرسون به منظور تایید فرضیه استفاده شد. برای رتبه بندی عوامل نیز از آزمون فریدمن استفاده گردید.

یافته ها: از ۵۰ نفر نمونه مورد نظر حاکی از آن است که ۴۰ نفر مرد (۸۰٪) و ۱۰ نفر زن (۲۰٪) می باشد. ۱۰ نفر بین سنین ۳۰-۴۰ سال (۲۰٪)، ۱۵ نفر بین سنین ۴۰-۵۰ سال (۳۰٪)، ۹ نفر بین سنین ۵۰-۶۰ سال (۱۸٪) و ۱۶ نفر بین سنین ۶۰-۷۰ سال سن (۳۲٪) بودند. ۵۰ نفر نمونه تحت بررسی، ۳۱ نفر بین ۵-۱۵ سال (۶۲٪)، ۱۰ نفر بین ۱۵-۲۵ سال (۲۰٪) و ۹ نفر بین ۲۵-۳۵ سال (۱۸٪) سابقه شغلی داشتند. ۲۹ نفر عضو هیئت علمی و هم در حوزه اجرایی (۵۸٪) و ۲۱ نفر فقط در حوزه اجرایی (۴۲٪) فعالیت دارند. طبق تحلیل داده ها ضریب همبستگی پیرسون با سطح معنی داری ۰,۰۰۰ تایید همبستگی و تاثیر عوامل اقتصادی بر توسعه ورزش همگانی می شود.

جدول شماره یک، رتبه بندی عوامل اقتصادی

ردیف	گروه ها	ضرب همبستگی پیرسون
۱	نقش ویژگی های اماکن ورزشی	۳/۷۲
۲	پرداخت یارانه ورزشی در قالب وسایل و تجهیزات ورزشی	۳/۶۱
۳	پرداخت حق بیمه بیشتر به افرادی که ورزش می کنند.	۳/۷۴
۴	استفاده از موسسات خیریه به منظور حمایت از خانواده های کم درآمد برای ورزش	۳/۰۳
۵	رایگان کردن کلاس های ورزشی تابستانی برای کودکان	۳/۴۱
۶	تخفیف در تفریحات و مکان های ورزشی یک یا دو روز	۳/۴۹

طبق جدول بالا پراخت حق بیمه بیشتر به افرادی که ورزش میکنند در رتبه نخست قرار گرفت.

نتیجه گیری

نتایج پژوهش در این بخش نشان داد که عامل اقتصادی بر توسعه ورزش همگانی نقش دارد. افرادی که در طبقات بالای اجتماعی - اقتصادی قرار دارند از سطوح فعالیت بالاتری نسبت به افراد سایر طبقات برخوردارند علاوه بر این بین ورزش ها و بازی هایی که طبقات برتر جامعه که از جایگاه بالاتری در اجتماع برخوردارند انجام می دهند و ورزش هایی که طبقات پایین تر انجام می دهند تفاوت وجود دارد. از طرف دیگر نقش ویژگی های اماکن ورزشی نیز در ترغیب مردم در ورزش کردن نقش دارد. ممتازبخش و فکور در سال ۱۳۸۶ در پژوهشی با عنوان بررسی راهکارهای ارتقاء و توسعه ورزش همگانی بانوان دانشگاه علوم انتظامی، بیان داشتند، تامین رفاه اقتصادی و افزایش سرانه ورزشی برای ارتقاء و توسعه ورزش همگانی نقش دارند. که نتایج تحقیق حاضر، با نتایج تحقیق ممتاز بخش (۱۳۸۶)، اسلامی و همکاران (۱۳۹۲) و هانگ و هامفریس (۲۰۱۲)، هم سو می باشد.

واژگان کلیدی: عوامل اقتصادی، توسعه، ورزش همگانی

منابع

۱. اسلامی، ایوب؛ محمودی، احمد؛ خبیری، محمد؛ نجفیان رضوی، سیدمهدی (۱۳۹۲). "نقش وضعیت اقتصادی - اجتماعی (SES) در انگیزه مشارکت شهروندان به ورزش همگانی - تفریحی". پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۲، شماره ۳ (پیاپی)، زمستان ۱۳۹۲، ص ۸۹-۱۰۴.
۲. آفرینش خاکی، اکبر؛ تندنویس، فریدون؛ مظفری، سید امیر احمد (۱۳۸۴). "مقایسه دیدگاه های اعضای هیئت علمی، مربیان، ورزشکاران و مدیران در مورد چگونگی توسعه ورزش همگانی". نشریه علوم حرکتی و ورزش. جلد اول، شماره پنجم، تابستان ۱۳۸۴، صص ۱-۲۲.
۳. شعبانی، عباس؛ غفوری، فرزاد؛ هنری، حبیب؛ ۱۳۹۰، پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۰، صص ۱۳-۲۶.

۴. Vella SA, Schranz NK, Davern M, Hardy LL, Hills AP, Morgan PJ, Plotnikoff RC, Tomkinson G. The contribution of organised sports to physical activity in Australia: Results and directions from the Active Healthy Kids Australia ۲۰۱۴ Report Card on physical activity for children and young people. Journal of Science and Medicine in Sport. ۲۰۱۶ May ۳۱;۱۹(۵):۴۰۷-۱۲.

SID



سرویس های
ویژه



سرویس ترجمه
تخصصی



کارگاه های
آموزشی



بلاگ
مرکز اطلاعات علمی

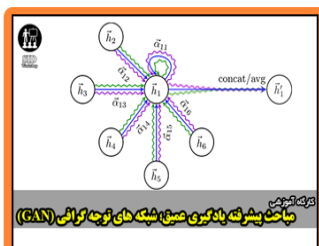


عضویت در
خبرنامه



فیلم های
آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آوساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی