

ایجاد توسعه پایدار در استان کرمان از طریق اعمال مدیریت فرهنگی

محمد جواد مقبلی^۱، سمیرا السادات حسینی^۲

چکیده

مدیریت فرهنگی تعریفی بدین معنا دارد که تمامی وظایف سازمانی مدیریت بایستی در قلمرو امور و فعالیت فرهنگی انجام گیرد. یک مدیر فرهنگی با توانمندی های خاصی که در زمینه فرهنگ دارد میتواند کمکی مهم به توسعه و رشد ابعاد مختلف یک جامعه بنماید و این فرهنگ است که می تواند بستر ساز و گسترش دهنده توسعه باشد. با اعمال مدیریت فرهنگی در یک استان و کمک گرفتن از شاخص های مقوله مهم فرهنگ در مدیریت نه تنها شاهد توسعه استان هستیم بلکه با نهادینه شدن فرهنگ و به نوعی فرهنگ سازی، امانتی ماندگار را برای آیندگان بر جای گذاشته تا آنها نیز بدنبال توسعه و رشد باشند. در این مقاله با اشاره به ظرفیت های فرهنگی استان کرمان برای رسیدن به توسعه حداکثری در همه زمینه ها، نگاهی به اعمال مدیریت فرهنگی جهت تسهیل نمودن این دستیابی دارد.

واژگان کلیدی: فرهنگ، توسعه، مدیریت فرهنگی، ظرفیت های فرهنگی استان کرمان

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، mjmoghbeli@gmail.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان