

# SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی

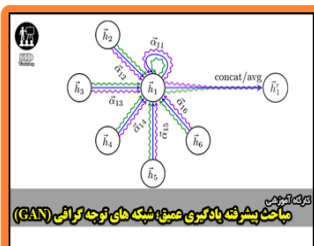


عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛  
شبکه های توجه گرافی  
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از  
وب آو ساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی

## مدل مفهومی کارآفرینی برای رشد و توسعه اقتصادی

فرهاد کریم‌خانی<sup>۱</sup>

در اقتصادهای باز نوین، کارآفرینی برای رشد اقتصادی حتی مهم‌تر از آن چیز که همیشه بوده، می‌باشد. دلیل آن این است که جهانی سازی و انقلاب فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر روی نیاز برای تغییر ساختاری تاکید می‌کند که این امر نیازمند تخصیص مجدد منابع در حد گسترده‌ای می‌باشد. این امر باعث تحریک یک خواست شدید برای کارآفرینی می‌شود. مهم‌ترین جهت‌گیری‌ها توجه به توسعه کارآفرینی است که در برنامه‌های توسعه کلان کشور نیز بر آن تاکید شده است. از این رو از جمله دلایل توجه به توسعه کارآفرینی، می‌توان به قدرت آن در ایجاد کسب و کارهای جدید با ارزش افزوده بالا، توسعه کسب و کارهای موجود، رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی، کاهش نرخ بیکاری و در نهایت افزایش سرانه تولید و برقراری عدالت اجتماعی اشاره کرد. در این مقاله ضمن بررسی ادبیات تحقیق، به بررسی مدلی از کارآفرینی برای تحقق توسعه کشور خواهیم پرداخت.

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی، توسعه اقتصادی، مدل کارآفرینی

---

۱. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ماکو، باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، brfarhad@yahoo.com

# SID



سرویس های  
ویژه



سرویس ترجمه  
تخصصی



کارگاه های  
آموزشی



بلاگ  
مرکز اطلاعات علمی



عضویت در  
خبرنامه



فیلم های  
آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛  
شبکه های توجه گرافی  
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از  
وب آوساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی