

SID



سرویس های
ویژه



سرویس ترجمه
تخصصی



کارگاه های
آموزشی



بلاگ
مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری
STES



فیلم های
آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

دوره آموزشی

کارگاه آنلاین
بررسی مقابله ای متون (مقدماتی)

دوره آموزشی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

دوره آموزشی

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی
بین المللی و
ترند های جستجو

تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی

بررسی کارآفرینی در حوزه ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی

حسین پور سلطانی زرنندی*^۱، ناصر بالنده^۲

۱. استادیار دانشگاه پیام نور

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی، دانشگاه پیام نور کرج

خلاصه

هدف: ورزش زمینه های متعددی را شامل می شود که می تواند زمینه های تولیدی، خدماتی، توزیعی و یا سایر جنبه های فرعی مرتبط با ورزش را شامل شود. صاحب نظران زمینه های مختلفی را برای کارآفرینی در ورزش شناسایی کرده اند، که یکی از زمینه ها ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی می باشد، بنابراین هدف از این پژوهش بررسی کارآفرینی در حوزه ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی می باشد.

روش تحقیق: تحقیق حاضر بصورت اسنادی و از نوع تحلیلی- توصیفی است. اطلاعات این مقاله به روش کتابخانه ای و از طریق فیش برداری جمع آوری و تحلیل شده است.

یافته ها: ساخت وسایل، تجهیزات و پوشاک ورزشی از زمینه هایی است که امروزه افراد زیادی در آن بخش فعالیت می کنند. تهیه انواع پوشاک ورزشی از مدت ها قبل در کشور ما رایج بوده است که فعلاً افراد زیادی در آن بخش فعالیت می کنند اما شاید برای همین زمینه نیز بتوان الگوهای نوینی ارائه و معرفی نمود که زمینه جدیدی برای کارآفرینی در ورزش باشد. مانند تهیه پوشاک ورزشی مناسب برای بانوان، طراحی دستگاه های بدن سازی و یا شبیه سازی دستگاه های بدن سازی، ساخت دستگاه های لاغری اندام، ساخ دوچرخه ها و کفشهای سبک و....

نتیجه گیری: ورزش به عنوان یک پدیده ی فراگیر که در تمامی جوامع وجود دارد، می تواند زمینه های جدیدی جهت عرض اندام کارآفرینان نوآور و خلاق باشد. افزایش سرمایه گذاری های زیربنایی دولت در ورزش، از جمله تسهیلات مناسب و نیز اصلاح و بهبود میزان اعتبار های مورد نیاز تولید کنندگان محصولات ورزشی، مطالعه و تدوین قوانین و مقررات حمایتی از تولید کنندگان محصولات ورزشی می تواند به گسترش کارآفرینی در این حوزه کمک نماید.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، تجهیزات ورزشی، کارآفرین

مقدمه

کارآفرینی، مفهومی است که از زمان خلقت بشر وجود داشته است؛ به تعبیری دیگر، کارآفرینی، کانون و مرکز ثقل کار و تلاش و پیشرفت بشر در عصر مدرنیته تلقی می شود. با توجه به اهمیت کلیدی کارآفرینی در اقتصادهای نوین، کشورهای مختلف، برنامه های مفصلی برای بسط این فرهنگ در جامعه خود تدارک دیده اند تا بتوانند همچنان در مسیر

تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی

رشد و پویایی حرکت کنند. فرآیند کارآفرینی در برگیرنده مراحل شناخت فرصت، توسعه مفهوم، تعیین منابع مورد نیاز، کسب منابع لازم، اجرا، اداره و نهایتاً بهره برداری و برداشت می باشد (کورنوال، ۱۹۹۰)

در دهه گذشته، اغلب تحقیقات روی کارآفرینی در حوزه های مختلف و تا حدی کمتر در بخش ورزش متمرکز بوده است. برخی تحقیقات رابطه بین ورزش و کارآفرینی را بررسی و نشان داده اند ورزش ذاتاً کارآفرین است. ورزش جایگاه مناسب و متنوع برای ایجاد اشتغال و تولید فرصت های جدید اقتصادی دارد. با شناخت زمینه های کارآفرینی در ورزش، می توان فرصت های جدیدی را به کارآفرینان و جامعه معرفی کرد تا از آن برای پیشرفت و توسعه اقتصادی و اجتماعی بهره گیرند. امروزه، کارآفرینان ورزشی منبعی برای تسریع رشد کسب و کار و موفقیت آن محسوب میشوند. کارآفرینان در سراسر جهان نقش با اهمیتی در ایجاد ارزش و فرصت های شغلی در کشورهای توسعه یافته و رو به توسعه دارند. از آنجا که بسیاری از ورزشکاران بعد از اتمام دوره ورزشی خود در برخی فعالیتهای سرمایه گذاری می کنند، لازم است تا میزان توان آنها در ایجاد چنین مشاغلی به دقت بررسی شود هم چنین به علت نقش انکارناپذیر خلاقیت در فعالیتهای کارآفرینانه و ایجاد ایده های جدید، تأثیر این دو مفهوم بر یکدیگر قابل انکار نیست (ون، ۲۰۰۸). کارآفرین ورزشی بایستی فرصتهای موجود، قابل ایجاد و یا کشف در زمینه ی ورزش را دریافته و از آن فرصت ها برای خلق فعالیت کارآفرینانه ی نوپا استفاده نماید. ورزش زمینه های متعددی را شامل می شود که می تواند زمینه های تولیدی، خدماتی، توزیعی و یا سایر جنبه های فرعی مرتبط با ورزش را شامل شود (محمد کاظمی، ۱۳۸۶). صاحبان زمین های مختلفی را برای کارآفرینی در ورزش شناسایی کرده اند (فروغی پور، ۱۳۸۴) که یکی از زمینه ها ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی می باشد، بنابراین هدف از این پژوهش بررسی کارآفرینی در حوزه ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی می باشد.

روش تحقیق

تحقیق حاضر بصورت اسنادی و از نوع تحلیلی- توصیفی است. اطلاعات این مقاله به روش کتابخانه ای و از طریق فیش برداری جمع آوری و تحلیل شده است.

یافته ها

یکی از زمینه های کارآفرینی ورزشی که سودآوری بسیاری در بر داشته است تولید تجهیزات و وسایل ورزشی می باشد. ساخت وسایل، تجهیزات و پوشاک ورزشی از زمینه هایی است که امروزه افراد زیادی در آن بخش فعالیت می کنند. تهیه انواع پوشاک ورزشی از مدت ها قبل در کشور ما رایج بوده است که فعلاً افراد زیادی در آن بخش فعالیت می کنند اما شاید برای همین زمینه نیز بتوان الگوهای نوینی ارائه و معرفی نمود که زمینه ی جدیدی برای کارآفرینی در ورزش باشد.

ساخت وسایل، تجهیزات و پوشاک ورزشی از زمینه هایی است که امروزه افراد زیادی در آن بخش فعالیت می کنند. تهیه انواع پوشاک ورزشی از مدت ها قبل در کشور ما رایج بوده است که فعلاً افراد زیادی در آن بخش فعالیت می کنند اما شاید برای همین زمینه نیز بتوان الگوهای نوینی ارائه و معرفی نمود که زمینه جدیدی برای کارآفرینی در ورزش باشد. مانند تهیه پوشاک ورزشی مناسب برای بانوان.

تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی

امروزه فناوری‌های نوین نقش بزرگ و بسزایی در مسابقات ورزشی دارند؛ به طوری که کوچک‌ترین تغییر در وسایل ورزشکاران می‌تواند نتایج یک مسابقه را به کلی تغییر دهد. یکی از این فناوری‌های نوین، فناوری نانو است که می‌تواند با تولید مواد دلخواه کمک قابل توجهی به ورزشکاران نمایداز جمله اولین و مهم‌ترین کاربردهای فناوری نانو در ورزش، ساخت لوازم و وسایل مورد استفاده‌ی ورزشکاران است. استفاده از نانولوله‌های کربنی در ساخت وسایلی مانند راکت تنیس، چوب گلف و انواع توپ‌ها از مهم‌ترین موارد استفاده فناوری نانو در ساخت وسایل ورزشی هستند، افزایش تقاضا در ورزش برای تجهیزات کامل ورزشی، ضرورت سرمایه‌گذاری در این بخش را در سال‌های گذشته آشکار ساخته است.

یکی از این نمونه‌ها طراحی جدیدی از توپ فوتبال است که با عملکرد «جی. پی. اس» و یک تراشه بسامدهای رادیویی یکپارچه شده است. این فناوریها حسگری را فعال می‌کنند که به محض اینکه توپ از روی خط دروازه عبور کرد با روشن کردن لامپهای «ال. ای. دی» روی توپ گل را اعلام می‌کند. علاوه بر این ویژگی مفید، این توپ از طراحی بسیار زیبایی برخوردار است.

برخی افراد کارآفرین با طراحی دستگاه‌های بدن‌سازی و یا شبیه‌سازی دستگاه‌های بدن‌سازی خارجی اقدام به ایجاد کار در این زمینه کرده‌اند. از موارد دیگر ساخت دستگاه‌های لاغری اندام و یا وزنه‌های مربوط به هالترها است. به هر صورت این زمینه نیز می‌تواند حوزه‌ای برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی در ورزش باشد (کولومبیر، ۲۰۰۸).

دیوید ولان دوچرخه‌های بسیار سریعی را معرفی کرده است که از جنس تیتانیوم و کربن ساخته شده‌اند و دنده‌های آنها به طریق الکترونیکی عمل می‌کنند. این محصول بسیار جدید و مترقی بوده و یک روش نو را جهت عرضه محصولات خارق‌العاده ورزشی به بازار عرضه نموده است که برای تیم‌های حرفه‌ای و مسابقات آنها بسیار مهم و ممتاز کننده است (ماربر و دیگران، ۲۰۰۵).

آستین مورفی به معرفی شرکت کن بلاک پرداخته است. این شرکت توانسته کفش‌های اسکیت بورد مدل DC را معرفی نماید که بسیار سریع‌تر از انواع قبلی هستند و برای ورزشکاران کاربرد بیشتری دارند (فیلو، ۲۰۰۵).
یک شرکت فنلاندی برای تولید چوب‌های حاکی از نانولوله‌های چنددیواره استفاده کرده است. این چوب‌ها نسبت به چوب‌های ساخته شده از کامپوزیت‌های معمولی، مقاومت ضربه‌ای بیشتری دارند و حاوی نانولوله‌های کربنی به قطر ۵-۲۰ نانومتر هستند. این مواد در دسته‌ی چوب‌های حاکی به کار رفته‌اند و از انعطاف‌پذیری خوبی برخوردارند. با وجود این خاصیت، بازیکنان می‌توانند پاس‌ها را به نرمی دریافت نموده و حرکات توپ‌های را به راحتی کنترل نمایند.

براد استون مشارکت شرکت نایکی را در بازار اسکیت بورد ارائه کرده است. برای این کار شرکت نایکی ساختار معاملات را متمایز کرده و آن را به طبقات مختلف تقسیم کرده و تاکتیک جدیدی را در معرفی محصولات جدید به بازار به کار گرفته است. و به این طریق توانسته است اقدام به کارآفرینی بیشتری در زمینه ورزشی بنماید (بوید، ۲۰۰۴).

تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی

نتیجه گیری

ورزش به عنوان یک پدیده ی فراگیر که در تمامی جوامع وجود دارد، می تواند زمینه های جدیدی جهت عرض اندام کارآفرینان نوآور و خلاق باشد. ورزش جنبه های اقتصادی بسیاری دارد. هر چند برخی از آنها شناخته و در جامعه مورد استفاده قرار می گیرد، لیکن بی شک جنبه های زیادی از آن نیز وجود دارد که می توان آنها اقدام به کارآفرینی نمود.

افزایش سرمایه گذاری های زیربنایی دولت در ورزش، از جمله تسهیلات مناسب و نیز اصلاح و بهبود میزان اعتبار های مورد نیاز کارآفرینان ورزشی توسط بانک ها و مؤسسه های مالی می تواند به رفع این مانع کمک کند. مطالعه و تدوین قوانین و مقررات حمایتی از کارآفرینان صنعت ورزش و همکاری با مجلس و دولت توسط سازمان تربیت بدنی برای تصویب کردن آن ضروری است.

کیفیت تجهیزات ورزشی قابل ارائه توسط کارآفرینان عامل مهمی در ارتقای توان رقابت پذیری و کسب سهم بالایی از بازار است. پایین بودن سطح کیفیت محصولات ورزشی در ایران و قیمت تمام شده بالاتر باعث جذابیت بیش تر محصولات مشابه خارجی برای مصرف کنندگان داخلی می شود. توجه به کیفیت توسط تولیدکنندگان محصولات ورزشی و حمایت دستگاه های ذی ربط می تواند نقش عمده ای در تبدیل این مانع به عاملی اثرگذار در موفقیت کارآفرینان ورزشی داشته باشد.

بنابراین به نظر میرسد کارآفرینی در زمینه ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی یکی از جنبه های مهم و کارآمد در حوزه کارآفرینی ورزشی می باشد که توجه هر چه بیشتر مسئولین را می طلبد

مراجع

۱. فروغی پور، حمید(۱۳۸۴). زمینه های کارآفرینی در ورزش از دیدگاه متخصصان تربیت بدنی کشور؛ رساله دکترا، چاپ نشده دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات.

۲. محمد کاظمی، رضا(۱۳۸۶). توصیف عناصر آمیخته بازاریابی صنعت فوتبال ایران و مقایسه آن با کره جنوبی و ژاپن؛ رساله دکترا، چاپ نشده دانشگاه تربیت معلم.

3.Cornwall Jeffrey &Perlman Baron (1990). "Organizational entrepreneurship", Richard Irwin, PP105-1-32

4.Wu, Cindy, McMullen, J; Neubert, M and Yi, (2008). "The influence of leader regulatory focus on employee creativity", Journal of Business Venturing 23, PP:587-602

5.Colombier. Nathalie, Masclat. David.(2008). Intergenerational Correlation in Self-employment: Some further evidence from French ECHP data. Small Business Economics. Volume: 30, Number4, page:423-437, April

تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی

6.Filo, Kevin, Funk C. Daniel (2005). Congruence between Attractive Product Features and Virtual Content Delivery for Internet Marketing Communication, Sport Marketing Quarterly, Vol 14, pp112-122. .

7.Boyd, Thomas Shank, Matthew (2004). Athletes as Product Endorsers: The Effect of Gender and Product Relatedness , Sport Marketing Quarterly, 13:2, pp82-93

8.

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



توجه: بررسی مقاله ای متون (مقدماتی)

کارگاه آنلاین
بررسی مقابله ای متون (مقدماتی)



PROPOSAL
پروپوزال

توجه: پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی



توجه: آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو