

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



PROPOSAL
پروپوزال

مركز آموزش
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی



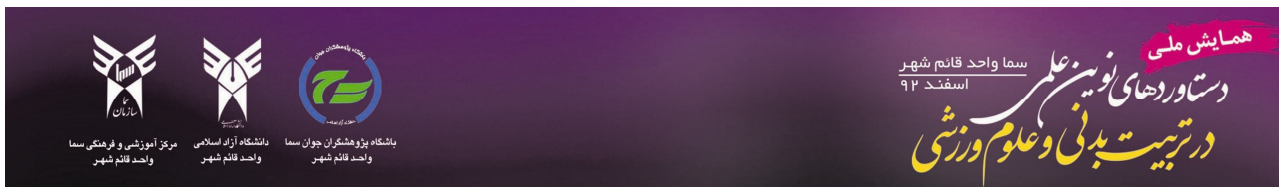
مركز آموزش
روش تحقیق و مقاله نویسی علوم انسانی

کارگاه آنلاین
روش تحقیق و مقاله نویسی علوم انسانی



مركز آموزش
آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترکیه های جستجو

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترکیه های جستجو



عوامل تاثیر گذار انگیزشی بر جذب تماشاگران در مسابقات لیگ برتر والیبال

مطالعه موردی تیم والیبال کاله مازندران

روح الله حسن زاده، علی محمد صفانیا، سید عماد حسینی، عبدالله مصلحی

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد علوم تحقیقات آیت اله آملی

۲. دانشیار دانشگاه آزاد علوم تحقیقات آیت اله آملی

۳. هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی تهران

مقدمه

آگاهی از انگیزش تماشاگران اهمیت زیادی دارد زیرا آنان با حضور گسترده خود به حمایت مادی و معنوی از تیم می پردازند. (۱). والیبال یکی از پرطرفدارترین ورزشها در ایران و بسیاری از کشورهای دیگر است. درورای حضور ده ها هزار تماشاگر در ورزشگاه ها، میتوان انگیزه های متنوعی را پیدا کرد. تماشاگران با حضور گسترده خود به حمایت مادی و معنوی از تیم می پردازند (۳). یکی از عوامل اصلی مؤثر بر حضور تماشاچیان، کیفیت تیم است که می تواند شامل تعداد بردها، تعداد بازیکنان ستاره و سطح توانایی در رقابت با دیگر تیم ها باشد (۴). آگاهی از انگیزش تماشاگران اهمیت زیادی دارد زیرا آنان با حضور گسترده خود به حمایت مادی و معنوی از تیم می پردازند. ورزش یکی از عوامل مؤثر در ایجاد رفتار خاص و انگیزه در بین افراد می باشد که باعث حضور افراد در فعالیتهای مختلف ورزشی و یا شرکت در مسابقات به عنوان تماشاگر می گردد که بررسی رفتار شرکت کنندگان تماشاگران در این زمینه امری ضروری می باشد.

روش تحقیق

جامعه آماری این تحقیق متشکل از کلیه افرادی است که به عنوان تماشاگر برای تماشای مسابقات والیبال لیگ برتر کشور بهسالن پیامبر اعظم آمل آمده بودند. با توجه به اینکه ظرفیت سالن پیامبر اعظم آمل ۳۰۰۰ نفر می باشد برای مشخص نمودن تعداد حجم نمونه از روش کوکران استفاده شد. بنابراین ۳۵۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. ابزار اندازه گیری اطلاعات در این مطالعه دو پرسشنامه می باشد که پرسشنامه نخست از پرسشنامه ترکرفر (۱۳۸۸) با درج تغییرات جدید توسط محقق استفاده گردید. از روشهای آماری استنباطی آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون تحلیل واریانس تک عاملی، آزمون t تک نمونه، آزمون t دو نمونه مستقل مورد استفاده قرار گرفت. برای اطمینان از مقیاس طراحی شده تکنیک تحلیل عاملی و مدلیابی معادلات ساختاری استفاده شده است. همچنین تجزیه و تحلیل دادههای بدست آمده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و LISREL صورت گرفته است.

یافته های تحقیق

بیان احساسات فردی در جذب تماشاگران به مسابقات والیبال تیم کاله مازندران تاثیر ندارد. شرکت با خانواده در جذب تماشاگران به مسابقات والیبال تیم کاله مازندران تاثیر ندارد. در میان عوامل بیرونی سن بر دوستان و غرور اجتماعی تاثیر گذار است. در میان عوامل درونی سن بر سرگرمی، فرار از مشکلات زندگی و علاقه مندی تاثیر دارد. در میان عوامل بیرونی تاهل بر دوستان و غرور اجتماعی تاثیر گذار است. در میان عوامل درونی تاهل بر سرگرمی، فرار از مشکلات زندگی، علاقه مندی، استرس و انگیزه تاثیر دارد.

مدل یابی معادلات ساختاری



براساس مدل نهائی پژوهش می‌توان بیان کرد تمامی عوامل بیرونی و درونی شناسائی شده بر جذب تماشاگر تاثیر دارند. بار عاملی استاندارد نشان می‌دهد در میان عوامل بیرونی عامل غرور اجتماعی با ضریب همبستگی ۰.۸۴ بیشترین تاثیر را جذب تماشاگر دارد از سوی دیگر در میان عوامل درونی عامل دانش و اطلاعات با ضریب همبستگی ۰/۸۱ بیشترین تاثیر را جذب تماشاگر دارد.

بحث و نتیجه گیری

۱- استرس در جذب تماشاگران به مسابقات والیبال تیم کاله مازندران تاثیر ندارد. یافته همبستگی استرس با جذب تماشاگران با یافته های تحقیقات ریلاندر (۲۰۰۸) مغایرت داشت

۲- بیان احساسات فردی در جذب تماشاگران به مسابقات والیبال تیم کاله مازندران تاثیر ندارد.

همبستگی مستقیم بیان احساسات فردی با جذب تماشاگران و همبستگی استرس با جذب تماشاگران و در نهایت همبستگی بیان احساسات فردی با جذب تماشاگران با واسطه استرس بررسی شده است. یافته بیان احساسات فردی با جذب تماشاگران با یافته های تحقیقات والرنا و همکاران (۲۰۰۸) مطابقت داشت و با نتایج تحقیقات هاگامی (۲۰۰۳)، جیمز (۲۰۰۶) مغایرت دارد.

۳- شرکت با خانواده در جذب تماشاگران به مسابقات والیبال تیم کاله مازندران تاثیر ندارد.

از میان ۱۶ عامل انگیزشی عنوان شده، عوامل استرس، بیان احساسات فردی و شرکت با خانواده در جذب تماشاگران تیم والیبال کاله مازندران موثر نبودند. غرور اجتماعی از بین عوامل انگیزشی تنها عاملی بود که بر تمامی ویژگی های دموگرافیکی موثر بود. با شناخت کافی از این عامل انگیزشی و پروراندن این عامل در بین مردم و بخصوص جوانان که بیشترین حضور را دارند می‌توان در جذب تماشاگران موفق تر بود.

کلمات کلیدی: انگیزش، جذب، تماشاگران، والیبال، کاله مازندران

منابع

۱. رجیبی، مالک، حسینی، محمد سلطان، رضوی، محمد حسین، حسینی، عماد. (۱۳۹۱). نقش رسانه ها و تماشاگران در جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، صص ۹۳-۱۰۶.
۲. ساعت‌چیپان، وحید؛ علیزاده، ابوالفضل، دهقان قهفرخی، امین؛ الهی، علیرضا. (۱۳۹۰). اولویت‌بندی و شناخت ارتباط بین انگیزه‌ها و عوامل موثر بر حضور هواداران؛ مطالعه موردی شهرآورد تهران، نشریه تربیت بدنی، مطالعات مدیریت ورزشی، سال هشتم، شماره ۱۰، صص ۱۴۶-۱۳۱.
۳. Agas, K., George Karakou, Ch. (۲۰۱۲). "Traveling aboard internal and external motives toward different sport fan types", *International Journal of Business and Management*, Vol. ۷, No. ۳, pp. ۱۱۱-۱۲۶.
۴. JinmooHeo, Kristin Norris (۲۰۰۸). An investigation of relationship among sport motivation and quality of life fans attending sport, *Sport Marketing Quarterly*, ۳: ۴-۵۶.

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



PROPOSAL
پروپوزال

پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

دکتره تهرانی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی



روش تحقیق و مقاله نویسی علوم انسانی

دکتره تهرانی

کارگاه آنلاین
روش تحقیق و مقاله نویسی علوم انسانی



ISI
Scopus

آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو

دکتره تهرانی

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو