

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

دوره ترمین

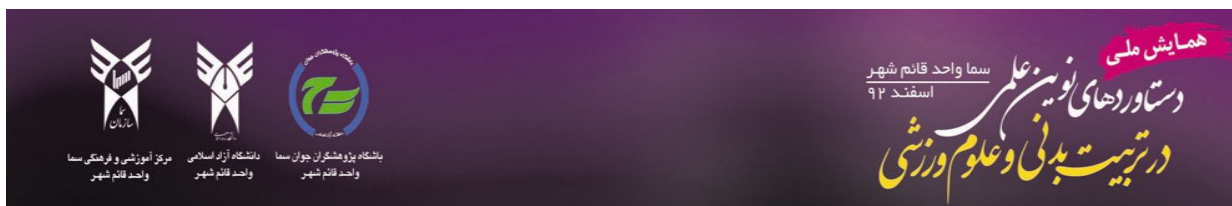
کارگاه آنلاین
بررسی مقابله ای متون (مقدماتی)

دوره ترمین

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

دوره ترمین

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو



عوامل انگیزشی تأثیر گذار بر جذب تماشاگران به مسابقات تکواندو

(مطالعه موردی مسابقات بین‌المللی جام فجر)

فاطمه میردار منصور پناهی، علی محمد صفانیا، سیدجعفر موسوی

^۱ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات مازندران، گروه مدیریت ورزشی، ساری، ایران

^۲ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت اله آملی، گروه تربیت بدنی، آمل، ایران

^۳ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائم شهر، گروه تربیت بدنی، قائمشهر، ایران

چکیده

تماشاگران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موجود باید مورد توجه ویژه قرار گرفته و برنامه‌ریزی مدون و سازمان‌یافته‌ای برای جذب و نگهداشت تماشاگران توسط باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی به اجرا درآید. حضور تماشاگران در مسابقات ورزشی با انگیزه‌های متفاوتی صورت می‌گیرد. تحقیق حاضر در نظر دارد تا عوامل انگیزشی تأثیر گذار بر جذب تماشاگران به مسابقات تکواندو (بین‌المللی جام فجر) را در سال ۹۱ بیابد. با توجه به اینکه جامعه آماری (تعداد تماشاگران هر مسابقه) نامشخص بود، برای تعیین حجم نمونه از روش کوکران استفاده شد که ۶۵۲ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. ابزار اندازه‌گیری اطلاعات در این مطالعه پرسشنامه دیمتل و پرسشنامه محقق ساخته با ۱۱ سؤال ویژگی فردی و ۳۷ سؤال بسته پنج گزینه ای بود. اعتبار محتوایی آن توسط اساتید متخصص و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای عوامل بیرونی ۰/۷۵۱ و عوامل درونی ۰/۷۵۹ تعیین گردید که اطلاعات در هفته محور از تماشاگران جمع‌آوری گردید. داده‌ها از طریق ابزار اصلی (پرسشنامه) با استفاده از نرم‌افزار SPSS و LISREL مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات توصیفی از شاخص‌های آماری توزیع فراوانی و میانگین و در آمار استنباطی از آزمون t تک نمونه، واریانس تک عاملی، آزمون هایبرازندگی مدل استفاده گردید. همچنین از تکنیک دیمتل و مدل معادلات ساختاری برای بررسی روابط خطی بین متغیرهای مستقیم و غیر مستقیم استفاده گردید. یافته‌ها نشان داد که بیشترین جذب تماشاگران در گروه مجردان، افراد بیکار، گروه سنی ۲۰ تا ۳۰ سال، افراد بومی، خانواده‌های ۴ نفره، افراد با درآمد بیش از ۹۰۰ هزار تومان، افرادی که از تلویزیون کسب اطلاعات می‌کنند، افرادی که یک سال است به تماشای مسابقات می‌آیند و خانواده ورزشکاران بود. همچنین یافته‌ها نشان داد که عوامل بیرونی و درونی شناسایی شده بر جذب تماشاگران تأثیر داشتند. در میان عوامل بیرونی، عامل بازاریابی و دوستان به ترتیب بیشترین تأثیر را در جذب تماشاگران داشته و عوامل اجتماعی‌گرایی و نقش خانواده کمترین تأثیر را در جذب تماشاگران داشتند. از سوی دیگر در میان عوامل درونی عامل دانش و اطلاعات بیشترین تأثیر را در جذب تماشاگران داشته و عامل انگیزه و احساسات فردی با وزن مشابه در اولویت بعدی قرار داشتند.

کلمات کلیدی: عوامل انگیزشی، جذب، تماشاگران، تکواندو

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

توجه: بررسی مقاله ای متون (مقدماتی)

کارگاه آنلاین
بررسی مقابله ای متون (مقدماتی)

PROPOSAL
پروپوزال

توجه: پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

کارگاه آنلاین
پروپوزال نویسی و پایان نامه نویسی

ISI
Scopus

توجه: آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو

کارگاه آنلاین آشنایی با پایگاه های اطلاعات علمی بین المللی و ترند های جستجو