



دهکده آرامش بانوان مناطق شمال ایران با رویکرد روانشناسی محیط

شراره رجبی

دانشجو کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی، گروه معماری، آمل، ایران

sherypink35@yahoo.com

سودابه مهری

مربی و عضو هیئت علمی دانشگاه، گروه معماری

soodabeh.mehri@gmail.com

چکیده :

با وجود رشد روز افزون مشغله‌های فکری و کاری در جوامع امروزی و افزایش فشارهای روحی و روانی در محیط‌های کاری و اجتماعی و نیز کاهش زمان اوقات فراغت افراد نسبت به گذشته، نه تنها از اهمیت چگونگی پرداختن به اوقات فراغت نکاسته بلکه نیاز به گذراندن این اوقات به نحوی کارا و مؤثر برای افراد امری است ضروری و لازمه داشتن یک جامعه موفق و پویا.

گرچه خانواده از مرد وزن تشکیل می شود و هر دو در تشکیل خانواده و موجودیت آن موثرند اما آسایش فضای خانواده و آرامش و سکونتی که در فضای خانه حاکم است به برکت وجود زن و طبیعت زنانه است و اگر زن از فرهیختگی و بلوغ فکری برخوردار باشد این مهم راه‌چپه بهتر به کودک خود منتقل می کنند

زنان در واقع نیمی از پیکره اجتماعی را تشکیل می دهند که به دلیل ظرافت‌های بارز روحی - روانی و ویژگی‌های جسمی در کنار شرایط جامعه که در اکثر موارد سمت و سویی مرد سالارانه داشته و دارد و در معرض آسیب‌ها و آزارهای متعددی است که شیوه و شکل آن در زمان‌های مختلف متفاوت بوده و در دوران ما به گونه خاص خود می باشد.

بنابراین هدف از این طرح نه تنها نادیده گرفتن نقش مردان در کنار زنان در جامعه نمی باشد بلکه به بهبود کیفیت این رابطه می اندیشد. شاید که از این طریق زنان با روحیه ای شاد و پرشور و با فکری باز و سطح آگاهی بالاتر در جامعه، دوش به دوش مردان ایفای نقش کنند. با تفکیک فضاهای عمومی مختص بانوان که فضای آرامش نامیده میشود و معضلات بزرگی مانند ترس، امنیت و عدم حس اعتماد در آنها که منجر به کم‌رنگ شدن حضور آنان در اجتماع و جزء عوامل محدود کننده حضور زنان در فضاهای جمعی میگردد، تا حدودی از بین می‌رود و بانوان با اعتماد به نفس بیشتری در چنین فضاهایی که موجب سرزندگی جسمانی و روانی آنها میگردد، حضور پیدا می کنند و آرام و قرار می یابند.

واژگان کلیدی :

زن، آرامش، امنیت، اعتماد روانی

**مقدمه :**

زن موجودی است مزین به اسرار و شگفتی‌های فراوان و در سایه این شگفتی‌ها زندگی عالم بشریت در تکاپو و تداوم است. زنان دارای لطافت و ظرافت و احساس فوق العاده زیبایی هستند که این خصوصیت و اوصاف آنان سبب برجستگی و سرآمدیشان نسبت به دیگر موجودات شده است..

زنان نیمی از جمعیت انسانی جامعه را تشکیل می دهند. منطقا باید نقش و جایگاه زن را نیز بعنوان نیمی از جمعیت انسانی جامعه پذیرا باشیم. زنان تا دیروز موجوداتی فراموش شده بودند و به مشارکت آنها در امور و فعالیت‌های اجتماعی توجهی نمی شد و فعالیت آنها محدود به وظایف خانه داری ، همسر داری و بچه داری می شده است اما امروزه یکی از مباحث توسعه نفی نابرابری جنسی است.

طرح مساله :

زن در خانواده محور کلیدی است ، زنان پایه‌های اصلی شکل گیری یک خانواده سالم هستند و نقش انکار ناپذیر در حفظ سلامت روان بقیه افراد خانواده را دارند.

نقش موثر زن در خانواده به عنوان همسر و مادر و شکل دهنده شخصیت کودکان در آینده غیر قابل انکار است.

گرچه خانواده از مرد وزن تشکیل می شود و هر دو در تشکیل خانواده و موجودیت آن موثرند. اما آسایش فضای خانواده و آرامش و سکونتی که در فضای خانه حاکم است به برکت وجود زن و طبیعت زنانه است و اگر زن از فرهیختگی و بلوغ فکری برخوردار باشد این مهم راه‌چرخه بهتر به کودک خود منتقل می کنند .

مردها با سکوت به آرامش می رسند وزن ها با گفتگو . بانوان وقتی مشکل یا اضطرابی در دل خود احساس می کنند نیاز به گفتگو و رسیدن به آرامش دارند. این آرامش می تواند در دهکده آرامش و با گفتگو با هم جنسان خود بدست می آید .

باتفکیک فضاهای عمومی مختص بانوان که فضای آرامش نامیده میشود معضلات بزرگی مانند ترس ، امنیت وعدم حس اعتماد در آنها که منجر به کم‌رنگ شدن حضور آنان در اجتماع و جزء عوامل محدود کننده حضور زنان در فضاهای جمعی میگردد ، تا حدودی از بین میرود و بانوان با اعتماد به نفس بیشتری در چنین فضاهایی که موجب سرزندگی جسمانی و روانی آنها میگردد ، حضور پیدا می کنند و آرام و قرار می یابند.

مقوله فضای بانوان به عنوان یک فضای شهری که می توان آن را یک پاتوق برای بانوان در نظر گرفت ، بادرکنار هم قرار دادن فضاهای فرهنگی ، آموزشی ، روان درمانی ، هنر درمانی و فضاهای تفریحی- ورزشی سعی کرده به اکثر نیازهای جسمانی و روانی جامعه بانوان پاسخ مثبت دهد.

هدف از طراحی این فضا خلق فضایی آرامش بخش است . فضای آرامش بخش به معنای فضای معماری که متناسب با ویژگی ها و در واقع پاسخگوی نیازهای روانی و جسمانی بانوان در ارتباط با محیط باشد.

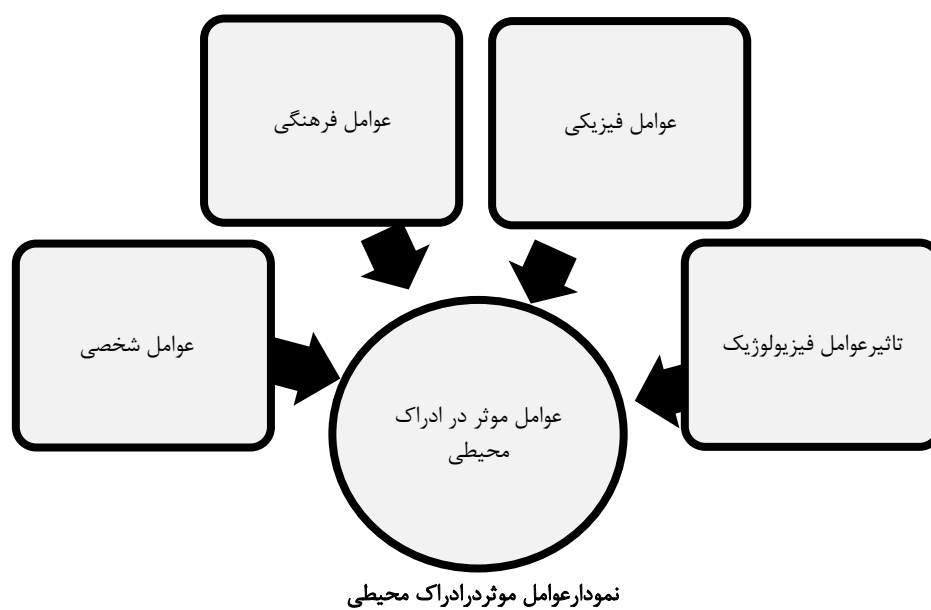
در این طراحی نیاز یک زن و توقعاتی که از محیط دارد و ادراک و تصویر ذهنی او از محیط پیرامونش لحاظ می گردد لذا طراحی بر اساس توقعات ذهنی و فیزیکی افراد استفاده کننده می باشد و در این صورت حس تعلق فرد به محیط بیشتر شده و محیط برای اوتبدیل به فضایی امن می گردد که زمینه ساز دگرگونی های مثبت ذهنی او می گردد که نتایج مثبت اثرگذاری در ابتدا بر خود و سپس بر خانواده و جامعه خواهد داشت.



اهمیت و ضرورت انجام پژوهش :

- ارتقای سطح فرهنگی-اجتماعی بانوان ارتقای روحیه اعتماد به نفس بانوان در اجتماع
- شناخت استعداد هاوهدایت وجهت بخشی استعداد های خاص
- ایجاد رشد شخصیت وروابط اجتماعی بادیگران
- ایجاد سرگرمی وبرنامه های سالم جهت گذران اوقات فراغت
- دورنگه داشتن بانوان از مفاسد اجتماعی وتهاجم فرهنگی
- ایجاد محیطی مناسب جهت تحرک وپویایی

دیagram زیر مطالعات پایه مبحث روانشناسی محیط و تاثیر آن را بر روش طراحی فضای آرامش بانوان به اختصار بیان می کند.



اهداف پژوهش :

- تقویت حس اعتماد روانی بین بانوان ودر ابعادی گسترده تردراجتماع
- ایجاد فضاهای آموزشی- درمانی- تفریحی ویژه بانوان
- ایجاد انگیزه های علمی- تفریحی سالم میان این قشر از جامعه
- ارائه برنامه های سازنده در ابعاد فرهنگی، تفریحی در جهت گذران صحیح اوقات فراغت
- ایجاد فضاهایی جهت جذب بانوان با مسائل مختلف فرهنگی- هنری
- ایجاد محیطی جذاب وآموزش دهنده در جهت کاهش تنش های روانی بانوان
- ایجاد حس تحرک، فعالیت و سرگرمی در جهت رفع نیازهای جسمانی



- ایجاد فضایی مناسب جهت شناسایی و کشف استعداد های بانوان
- گردهم آوردن بانوان از اقشار مختلف اجتماع و بالابردن سطح آگاهی و سطح علمی آنان.

پیشینه و سابقه انجام پژوهش :

نظریه روانشناسی در خصوص سلامت روانی بانوان در سال های اخیر شکل گرفته است و طراحی فضاهای اصولی با توجه به مبانی نظری در خصوص روح و روان بانوان و سلامت جسمی و روحی آنها به ندرت انجام گرفته است و بیشتر به طراحی و مطالعات پارک بانوان که سلامت جسمانی آنها را شامل می شود پرداخته شده است و مسئله سلامت روانی مورد بی مهری قرار گرفته است.

حق بانوان به عنوان نیمی از افراد جامعه در مورد کیفیت محیطی که ایشان را برگسترش و تقویت تعاملات اجتماعی توانا می سازد همان قدر اهمیت دارد که تاثیر معماری ساختمان هایی چون خانه ها ، بیمارستان ها و سالن های تئاتر و همایش و.....

معرفی جامعه آماری :

جامعه آماری ما بانوان با محدوده سنی ۲۵-۴۵ سال می باشد که فرم پرسشنامه در اختیار ۱۰۰ نفر از بانوان با میانگین سنی ذکر شده قرار گرفته است و بعد از پاسخگویی جامعه آماری مورد بررسی ، نمودارهایی جهت دریافت نتایج ، تهیه شده تا به درستی نیاز های مخاطبان طرح مورد بررسی قرار گیرد.

بیان فرضیه پژوهش :

فرضیه اصلی :

خلق و طراحی فضایی با اصول روانشناسی محیطی و منطبق با خواسته ها و نیازهای بانوان بر آرامش روحی و روانی آنان تاثیر به سزایی دارد.

- فرضیات فرعی :

۱- ایجاد فضایی امن برای بانوان جهت بهبود و تقویت حس اعتماد به نفس و اعتماد به هم نوع متناسب با ویژگی های روحی روانی

۲- با استفاده از شناخت شرایط و نیازهای روحی و جسمی بانوان مجموعه اطلاعاتی در زمینه عملکرد و کیفیت فضایی که دو مولفه امنیت و آرامش را در خود جای داده است جمع آوری می گردد.

۳- برای رسیدن به فرم کالبدی مناسب و تاثیرگذار می توان به شناخت عوامل روانشناسی محیط بر بانوان و تاثیرات آن در طراحی فضای آرامش مختص بانوان پرداخت.

۴- طراحی و خلق فضایی با کیفیت مطلوب با بکارگیری اصول فنی و استاندارد های علمی معماری و در نظر گرفتن مطالعات روانشناسی متناسب با نیازهای روانی کاربر منجر به طراحی بر مبنای آرامش روانی و جسمانی بانوان می گردد.

روش شناسی تحقیق :

پژوهش حاضر از نوع کتابخانه ای - تحلیلی است که با استفاده از مطالعات اسنادی (کتابخانه ای) به گرد آوری مبانی نظری پرداخته و با ارائه پرسشنامه به تعدادی از مخاطبان طرح و تهیه آمار و بدست آوردن نتایج به منظور تدوین مبانی و چهار چوب



نظری مطالعه کمک گرفته شده است که می توان با توجه به ماهیت پژوهش ، آن را یک پژوهش کمی - کیفی نیز دانست زیرا براساس معیارهای گوناگون قابل طبقه بندی شدن هستند . متغیرهای امنیت و آرامش هردو متغیرهای کیفی می باشند وقایل قیاس نیستندبه همین علت بیشتر پژوهش کیفی ارزیابی گردیده وبه صورت مقایسه ای بیان شده است.

برای بررسی ارتباط بین سطح تحصیلات و سن پاسخ دهندگان با میزان رضایت احداث فضای آرامش بانوان ازآزمون χ^2 -square و فریدمن استفاده شده است. و طبق آمار بدست آمده نتیجه گیری می شود تمام متغیرها نرمال می باشند. وهمچنین برای ارزیابی و سنجش میزان سلامت روحی و جسمی آنان پژوهش میدانی صورت گرفته است ومراحل آن تاحصول نتیجه به شرح زیر می باشد:

۱- مشاهده و مصاحبه با مخاطبین طرح

۲- ارائه فرم پرسشنامه وگرد آوری پاسخ ها وداده های کیفی (به صورت نمودار ، تصاویر ، دیاگرام و...)

۳- در این مرحله داده ها تجزیه وتحلیل می شود .

۴- طرح سوالات وفرضیات

۵- کاربرد نمونه گیری های نظری (شامل مشاهدات و شنیده ها) در تهیه پژوهش

در تنظیم پرسشنامه شاخص های مورد سنجش در قالب سوالات منعکس شده اند وجهت برآورد حجم جامعه آماری با توجه به سنجش اولیه از تعداد بانوان ، پرسشنامه ای مقدماتی برای تعداد ۱۰۰ نمونه بین بانوان توزیع گردید ونهایتاً داده های خام بدست آمده ومتوسط میانگین پاسخ ها دسته بندی گردیده وبا استفاده از نرم افزار spss ، excel مورد تجزیه وتحلیل قرار گرفته است.

روش ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده ها:

۱- سرشماری بانوان غیرشاغل در یک منطقه مشخص شده در جامعه آماری

۲- طبقه بندی خواسته ها ونیازهای مخاطبان پژوهش طبق پرسشنامه وتهیه نمودارودیاگرام

۳- جمع بندی تصاویر گرفته شده از چگونگی گذران اوقات فراغت مخاطبان طرح به مدت دو هفته از ساعت ۹ صبح الی ۶ عصر

۴- بررسی گذران اوقات فراغت و بیکاری مخاطبان پژوهش به صورت تنها ، گروه های دو نفره ویا گروه های دو نفر وبیشتر با دوربین های فیلمبرداری ، عکسبرداری ومصاحبه حضوری

۵- تجزیه وتحلیل داده ها ومتوسط میانگین پاسخ ها در نرم افزار های excel, spss

متغیرهای پژوهش :

۱- زیبا شناسی

۲- امنیت فضایی

۳- آرامش محیطی

۴- موفقیت و کیفیت فضایی

بررسی ویژگی ها ونیازهای پاسخ دهندگان :

تحلیل روایی وپایایی پرسشنامه با استفاده از نرم افزار SPSS :



ابزارهای سنجش استاندارد و میزان شده از روایی و پایایی مناسبی برخوردار است از این رو محققان می‌توانند آنها را با اطمینان به کار گیرند ولی ابزار محقق ساخته (مانند آزار سنجش این تحقیق) فاقد این اطمینان اند و محقق می‌بایست از روایی و پایایی آنها مطمئن شود.

پرسشنامه		تعداد سوالات		الفبای کرومباخ	
بانوان فعال در جامعه		۳۰		.۱۸۹۹	
گروه‌های سنی	فراوانی	درصد	تحصیلات	فراوانی	درصد
۱۵-۲۵ سال	۸	۱۶	زیر دیپلم	۵	۱۰
۲۵-۳۵ سال	۲۱	۴۲	دیپلم و فوق دیپلم	۱۲	۲۴
۳۵-۵۰ سال	۱۵	۳۰	لیسانس	۲۷	۵۴
۵۰-۶۵ سال	۶	۱۲	فوق لیسانس	۶	۱۲

جدول درصد و فراوانی پاسخگویان بر حسب سن و تحصیلات

* سنجش رابطه بین ویژگی‌های شخصی با میزان احساس امنیت روانی و جنسی

متغیر مستقل	ضریب	h	df	sig
تحصیلات پاسخگویان	chi-square	24.321	2	0.000
سن پاسخگویان	chi-square	12.219	6	0.001

جدول رابطه متغیر تحصیلات و سن با میزان احساس امنیت روانی و جنسی

* بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصی با رضایت مندی از طراحی واحداث فضای آرامش



متغیر مستقل	ضریب	value	df	sig
تحصیلات پاسخگویان	chi -square	18.714	3	0.000
سن پاسخگویان	chi -square	9.781	9	0.321

جدول رابطه متغیر تحصیلات و سن با میزان رضایت از طراحی واحداث فضای آرامش

* بررسی آمار توصیفی نیازهای روانی و خدماتی جامعه آماری

ر	متغیرهای مورد بررسی	میانگین	انحراف استاندارد	آزمون فریدمن
۱	میزان تاثیر درآمد خانوادگی بر ناآرامی های روحی و تنش های روانی	3.69	1.7 h	10.58
۲	میزان رضایتمندی از دولت در خصوص وضعیت امنیت بانوان	3.82	1.9	9.38
۳	میزان رضایتمندی از دولت در خصوص وضعیت اوقات فراغت بانوان	3.71	1.1	9.01
۴	میزان تاثیر سلامت و امنیت جامعه بر ناآرامی های روحی و تنش های روانی	4.15	1.33	15.10
۵	میزان تمایل بانوان برای حضور آقایان در فضای آرامش و عمومی کردن آن	۱.95	0.73	6.90
۶	میزان تمایل بانوان برای ارائه خدمات فرهنگی - هنری	2.53	0.95	8.46
۷	میزان تمایل بانوان برای ارائه خدمات تفریحی - ورزشی	3.41	1.3	10.86
۸	میزان تمایل بانوان برای ارائه خدمات اقامتی - روان درمانی	3.42	1.4	11.46



10.90	1.35	4.30	میزان تمایل بانوان برای ارائه خدمات بازارهای موقت و فروشگاه	۹
7.10	0.85	2.51	میزان تمایل بانوان برای ارائه خدمات آب درمانی	۱۰

* بررسی آماری توصیفی نیازهای روانی و خدماتی جامعه آماری

ر	متغیرهای مورد بررسی	میانگین	انحراف استاندارد	آزمون فریدمن
۱۱	میزان تاثیر شاغل بودن بانوان بر افزایش تنش‌ها و فشارهای روانی	1.9	0.54	6.50
۱۲	میزان تاثیر شاغل بودن بانوان بر رضایتمندی از احداث فضای آرامش	2.4	0.67	6.40
۱۳	میزان تاثیر فرزند آوری و پرورش آنها بر افزایش فشارهای روانی	3.10	0.75	6.90
۱۴	میزان تاثیر فرزند آوری و بر رضایتمندی از احداث فضای آرامش	4.1	1.33	10.48
۱۵	میزان تاثیر تاهل بر افزایش تنش‌ها و فشارهای روانی	2.3	0.65	6.28
۱۶	میزان تاثیر تاهل بر رضایتمندی از احداث فضای آرامش بانوان	2.8	0.68	6.30
۱۷	میزان تاثیر مجرد بر افزایش تنش‌ها و فشارهای روانی	1.2	0.51	6.45



6.50	0.54	1.9	میزان تاثیر تجرد بر رضایتمندی از احداث فضای آرامش بانوان	۱۸
6.24	0.63	2.4	میزان تاثیر تحصیلات دانشگاهی بر افزایش تنش‌ها و فشارهای روانی	۱۹
6.20	0.61	2.1 0	میزان تاثیر تحصیلات دانشگاهی بر رضایتمندی از احداث فضای آرامش	۲۰

* بررسی آمار توصیفی نیازهای روانی و خدماتی جامعه آماری

آزمون فریدمن	انحراف استاندارد	میانگین	متغیرهای مورد بررسی	ر
6.15	0.59	1.1	میزان بهره‌مندی از امکانات فضایی امن و آرام در زندگی شخصی	۲۱
6.20	0.61	1.4	میزان رضایتمندی از گذران اوقات فراغت به صورت فردی	۲۲
8.9	1.38	4.6	میزان رضایتمندی از گذران اوقات فراغت با دوستان	۲۳
6.90	0.75	2.9	میزان رضایتمندی از گذران اوقات فراغت با خانواده	۲۴
9.10	1.5	3.5	میزان رضایتمندی از گذران اوقات فراغت با بستگان	۲۵
6.70	0.59 59	2.10	میزان رضایتمندی از گذران اوقات فراغت با همسایگان	۲۶



8.10	1.1	3.4	میزان نارضایتی ازدولت در توزیع نابرابر سرمایه ها درحوزه امکانات رفاهی	۲۷
7.30	0.84	1.8	میزان رضایتمندی ازدولت در خصوص اهمیت به امکانات فرهنگی واجتماعی	۲۸
8.75	1.33	4.1	تاثیرعامل ترس وعدم امنیت به عنوان مانعی برای گذران اوقات فراغت	۲۹
8.8	1.42	4.8	تاثیرعامل پوشش به عنوان مانعی برای گذران اوقات فراغت	۳۰

جدول آمار توصیفی متغیرهای مورد نیاز مخاطبان طرح

ارزیابی وتحلیل یافته ها :



۱- جامعه آماری ما که همان بانوان می باشند دچار افسردگی پنهان و آشکار به دلیل تنش‌ها و فشارهای روحی و روانی می باشند و این آمار بین بانوان با محدوده سنی ۲۸-۴۰ سال بیشتر است.

۲- بانوان شاغل به دلیل فشارهای مضاعف روانی در محیط کار سیستم عصبی ضعیف تری دارند.

۳- بانوان متأهل نسبت به بانوان مجرد تنش‌های روحی بیشتر و سیستم عصبی ضعیف تری دارند.

۴- درآمد خانوادگی تاثیر چندانی در عدم افسردگی بانوان و ایجاد حس امید به زندگی در آنها ندارد.

۵- بانوان با تحصیلات دانشگاهی نسبت به بانوان کم سوادتر، حساس تر و تاثیرات فشارها و تنش‌های روحی-روانی بر آنها بیشتر است.

نمودار نتایج تاثیرات تنش‌ها و فشارهای روانی بر بانوان و خواسته‌ها و نیازهای روانی

۶- اکثریت بانوان تمایل دارند اوقات فراغت خود را در مواقعی که فشارها و تنش‌های زندگی سیستم عصبی آنها را تضعیف می کند، در کنار دوستان و هم سن و سالان خود و به دور از فضای خانه بگذرانند.

۷- طبق نظرسنجی انجام شده بانوان با توجه به کم اهمیتی دستگاه‌های دولتی به امنیت، اوقات فراغت و روحیه و سرزندگی بانوان، نسبت به دولت بی اعتماد و ناامید می باشند.

۸- اکثریت بانوان نسبت به ناامنی‌های اجتماع که با حضور مردان در آن بیشتر می گردد نگران می باشند و در خیلی از موارد ورود به فضاهای عمومی در آنها احساس ترس و بی اعتمادی به هم نوع به وجود می آورد.

۹- اکثریت بانوان فضاهای تفریحی-ورزشی-استراحتی را برای آرامش روح و روان و تقویت سیستم عصبی به فضاهای فرهنگی-آموزشی ترجیح می دهند.

۱۰- اکثریت بانوان تمایل دارند در فضای آرامشی که قرار می گیرند دارای فضاهای خدماتی شامل، طبیعت درمانی، آب درمانی و موسیقی درمانی باشد.

نمودار نتایج تاثیرات تنش‌ها و فشارهای روانی بر بانوان و خواسته‌ها و نیازهای رفاهی و خدماتی



نمودار نتایج تاثیرات محرک‌های بصری بر سیستم عصبی در رابطه با ویژگی کالبدی فضاها

پاسخ به سوالات پژوهش :

آیا در فرآیند پژوهش فضای آرامش بانوان می‌توان بعد روانشناسی آن را به مثابه طرح معماری درآورد و یا به عبارت دیگر با به کارگیری اصول فنی و استانداردهای علمی معماری با در نظر گرفتن مطالعات روانشناسی میتوان موجبات خلق الگوهای فضایی که در نهایت موجب آرامش و تقویت روحیه بانوان میگردد را فراهم آورد؟

- بله، با آگاهی از نیازهای روانشناسی زن و تحلیل و بررسی آنها و شناخت عوامل منفی تاثیرگذار بر روحیه آنان می‌توان آن را به صورت دیاگرام فیزیکی درآورد و در طراحی فضا از آن‌ها استفاده کرد.

چگونه می‌توان با بهره‌گیری از علم روانشناسی محیطی فضایی امن و آرام رابه دور از هرگونه تشویش و دل‌نگرانی در اختیار بانوان قرارداد؟

- با به کارگیری عناصر محیطی آرامش بخش مانند نور، رنگ، کف‌سازی مهیج و زیبا، فرم سازه‌ای مناسب، جنس مصالح مناسب و کاهش آلودگی‌های صوتی محیطی امن به دور از استرس و سرشار از آرامش روانی را برای استفاده کنندگان به وجود آورد



پاسخ به فرضیات پژوهش :

پاسخ به فرضیه اصلی :

خلق فضا با استفاده از اصول روانشناسی محیطی منطبق با نیازهای بانوان، بر بهبود و تقویت آرامش روانی آنها تا حد مطلوبی تاثیرگذار است اما عمومیت ندارد زیرا هرکدام از بانوان نیازهای متفاوت و تعریفی متفاوت از کیفیت فضایی با ابعاد زیباشناسی دارند.

پاسخ به فرضیات فرعی :

۱- امنیت فضایی عامل اصلی بهبود و تقویت حس اعتماد به نفس و اعتماد به هم نوع متناسب با ویژگی های روحی روانی در بانوان است.

۲- آرامش محیطی با استفاده از شناخت شرایط و نیازهای روحی و جسمی بانوان مجموعه اطلاعاتی در زمینه عملکرد و کیفیت فضایی که مولفه آرامش را در خود جای داده است بدست می آید.

۳- ابعاد زیبایی شناسی در خلق فضا می تواند در بدست آوردن آرامش روانی تاثیر چشمگیری داشته باشد اما در القای حس امنیت می تواند کاملا تاثیرگذار نباشد

۴- کیفیت مطلوب و موفقیت فضایی با بکارگیری اصول فنی و استاندارد های علمی معماری و در نظر گرفتن مطالعات روانشناسی متناسب با نیازهای روانی کاربر منجر به طراحی بر مبنای آرامش روانی و جسمانی بانوان می گردد.

نتیجه گیری :

با توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد فضاهای مطلوب و آرامش بخش که تاثیر عمیقی بر مغز، سیستم عصبی و روح و روان بانوان دارند، برنامه ریزان، طراحان شهری، و معماران باید در خلق فضاهای مناسب و منطبق با خواسته ها و نیازهای این قشر با ارزش جامعه که امکان بروز و حضور همه گروه های بانوان با محدوده سنی ۱۵-۶۵ سال را به وجود می آورد بکوشند.

همچنین اگر جامعه ای خواهان بقای خود است باید نیازهای اساسی بانوان که شامل نیازهای روحی - روانی و جسمانی می باشد را به نحو احسن محقق سازد تا مولفه هایی مانند حس اعتماد به نفس، امنیت، دلخوشی و امید به زندگی که نقش به سزایی در ارتقای سطح رفاه اجتماعی بانوان دارد در آنها چندین برابر گردد. تا با انگیزه بیشتر و قوی تر به مسئولیت هایی که در زندگی به دوش آنهاست بپردازند.

بانوان از جمله قشری از جامعه می باشند که اجتماع در رسیدگی به حقوقشان اجحاف داشته است و با توجه به اینکه استفاده از فضای مطلوب و آرام بخش در محیط های شهری حق اساسی آنهاست و ایجاد چنین فضاهایی به شدت تحت تاثیر فرهنگ، اعتقادات و سیاست های دولت ها و ملت هاست باید برای بانوان به دنبال ایجاد فضاهای ویژه خود باشیم که یکی از این فضاهای شهری می تواند فضای آرامش بانوان باشد که بانوان می توانند برای رهایی از قید و بندهای زندگی به این مکان ها مراجعه کنند.



- ۹- گنجنامه : خانه های کاشان _ زیر نظر کامبیز حاجی قاسمی _ دانشگاه شهید بهشتی (مرکز اسناد و تحقیقات دانشکده معماری و شهرسازی) و شرکت توسعه فضاهای فرهنگی وابسته به شهرداری
- ۱۰- کاخ ها و کوشک های آن _ دونالد ویلبر (ترجمه مهین دخت صبا _ بنگاه ترجمه و نشر کتاب تهران
- ۱۱- گنجنامه : خانه های اصفهان _ همان _ ۱۳۷۷
- ۱۲- طراحی باغ و پارک _ جمشید حکمتی _ انتشارات فرهنگ جامع _
- ۱۳- مباحث عمده در روانپزشکی - کلارمنس ج.راو-دکتر جواد وهاب زاده-انتشارات علمی فرهنگی
- ۱۴- مقاله سنگاب های تاریخی اصفهان _ دکتر لطف اله هنرفر _ بایگانی اسناد و مدارک میراث فرهنگی
- ۱۵- منابع گامهای پرتوان / آنتونی رابز / مژده هاشمی / چاپ سوم

منابع لاتین :

- 1- American Hydrotech, inc
- 2- INTRODUCTORY MANUAL FOR GREENING ROOFS – For Public Works and
- 3-Innovations in healthcare Design - selected presentations from the Five First Symposia on healthcare Design / sara O.Marberry / Van Nostrand Reinhold / 1995 / page 120-16).
- 4- “Green Roof Specifications and Standards Establishing an emerging technology” By Christopher G. Wark and Wendy W. Wark
- 5- “Green Roofs” by corporation of London and British council for offices.
- 6- The American Heritage Dictionary
- 7- The Ecology of Building Materials (by Bjorn Berge)
Government Services Canada
- 8-“The Sustainable Garden demonstration” by Department of Environmental Horticulture, University of California, Davis and USDA Forest Service, Pacific Southwest Research Station

2nd International Conference on

**Modern Research in
Civil Engineering, Architectural
& Urban Development**

Istanbul - Turkey March 14, 2016



دومین کنفرانس بین المللی

پژوهش های نوین در

عمران، معماری و شهرسازی

۲۴ اسفند ماه ۱۳۹۴ استانبول - ترکیه