

# SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی



مقاله نویسی علوم انسانی



اصول تنظیم قراردادها



آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله



## مطالعه وضعیت گردشگری ورزشی شهر نیشابور بر اساس تحلیل SWOT

فهیمة حسین زاده، امیر قنبرپور نصرتی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، استادیار گروه تربیت بدنی دانشگاه کاشان

fhoseinzadeh3@gmail.com

**مقدمه:** صنعت گردشگری از دیرباز مورد توجه بشر بوده است و امروزه نقش ویژه ای در اقتصاد جهانی به عهده دارد (۱). باتوجه به لزوم تقویت و توسعه صنعت گردشگری برای دستیابی به اعتبار و جایگاه واقعی خود در سطح بین المللی بایستی بخش های مختلف این صنعت را شناسایی کرد و به بخش های مهمتر توجه ویژه ای کرد. یکی از بخش های مهم که قابلیت تبدیل به امر فرابخشی در صنعت گردشگری را دارد، ورزش است که از آن به عنوان گردشگری ورزشی نامبرده می شود (۲). اصفهانی و همکاران (۲۰۰۹) که در پژوهشی به تحلیل عوامل اثر گذار بر توسعه گردشگری ورزشی داخلی و خارجی ایران و ارائه مدل استراتژیک، پرداخته بودند، دریافته اند که در گردشگری ورزشی داخلی مهمترین شاخص های اثر گذار به ترتیب خدمات، امنیت و جاذبه های گردشگری می باشد و در گردشگری خارجی مهمترین عوامل اثر گذار، امنیت، تجهیزات و تسهیلات و رویدادهای ورزشی است. همچنین گردشگری ورزشی در ایران در محدوده فرصت ها و نقاط ضعف نمودار SWOT قرار دارد (۳).

**روش شناسی:** پژوهش حاضر توصیفی- تحلیلی است که بر روی کارشناسان و صاحب نظران در زمینه گردشگری ورزشی در شهر نیشابور به تعداد ۱۰۵ نفر انجام شد. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه محقق ساخته ۴۹ سؤالی بود که ۵ شاخص تأثیر گذار بر گردشگری ورزشی با استفاده از تکنیک دلفی و طی سه مرحله (تذاتی، تزی، و سنتز)، در قالب نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها را اندازه گیری می کرد. پایایی ابزار ۰/۸۹ بدست آمد. برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی در قالب آزمون های t تک متغیره، آزمون فریدمن استفاده شد.

**نتایج:** طبق نتایج حاصل از اولویت بندی مؤلفه های مورد مطالعه، در خصوص عوامل بیرونی تأثیر گذار بر گردشگری ورزشی شهر نیشابور، تهدیدهای موجود از فرصت های موجود در اولویت بالاتری قرار داشتند. همچنین در خصوص عوامل درونی تأثیر گذار، نقاط ضعف موجود از نقاط قوت در اولویت بالاتری قرار دارند. بنابراین در نمودار SWOT، جایگاه گردشگری ورزشی شهر نیشابور به سمت تهدیدها و نقاط ضعف تمایل پیدا می کند.

**بحث و نتیجه گیری:** همان گونه که اشاره شد شهر نیشابور در زمینه گردشگری ورزشی با نقاط ضعف زیادی روبرو است به طوری که در اولویت بندی عوامل درونی، نقاط ضعف در اولویت بالاتری نسبت به نقاط قوت قرار دارند. برای برطرف کردن این نقاط ضعف، برنامه ریزی صحیح و مشارکت و همکاری همه جانبه سازمان های مختلف ضروری و الزامی می باشد.

**واژه های کلیدی:** گردشگری ورزشی، توریسم، نیشابور، تحلیل SWOT

منابع:

1. Chak, G. Y. *Tourism in a comprehensive view* (A. Parsanian & M. ., A'arabi, Trans.). Tehran: Cultural Research Office, 2006.
2. Moharamzadeh, M., Ghiamirad, A., *Sport tourism in Iran*. Tabriz, Publications of Cultural Heritage and Tourism organization of Tabriz, 2008
3. Esfahani, N., Goudarzi, M., Assadi, H., *The analysis of the factors affecting the development of Iran sport tourism and the presentation of a strategic model*. world journal of sport sciences, 2009. 2(2):PP:136-144.

# SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی



مقاله نویسی علوم انسانی



اصول تنظیم قراردادها



آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله