

# SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛  
شبکه های توجه گرافی  
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از  
وب آو ساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی



## بررسی رابطه هوش هیجانی با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی

بهادر عزیزی<sup>۱</sup>، حسن فهیم دوین<sup>۲</sup>، مهدی بیهقی<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) مشهد؛ ۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد؛ ۳. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) مشهد

آدرس ایمیل نویسنده مسئول: Bahador.azizi@yahoo.com

**مقدمه:** سازمانها بدون تمایل کارکنان به همکاری و مشارکت، قادر به توسعه‌ی اثربخشی خود نیستند. این امر توجه مدیران را به نگرش اعضا و کارکنان سازمان جلب کرده است. در میان این نگرش‌ها، نگرش بر رفتار شهروندی سازمانی است که از ورود آن به دنیای مباحث علوم سازمانی مدت زیادی نمی‌گذرد و در همین مدت ارزش خود را نشان داده است. از سویی دیگر شواهد موجود نشان می‌دهند که هوش به تنهایی نشان‌دهنده موفقیت ما در زندگی و محیط کار نیست و عواطف نقش کلیدی در موفقیت سازمانی به عهده دارند (جورج، ۲۰۰۰). هادیزاده مقدم و فرجیان (۱۳۸۷) در پژوهشی با عنوان «بررسی تاثیر هوش عاطفی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان با لحاظ کردن نقش تعهد عاطفی» نتیجه گرفتند که از ابعاد هوش عاطفی، خودمدیریتی و مدیریت روابط با تاثیرگذاری بر تعهد عاطفی بر اساس مدل تحلیل مسیر، بر رفتار شهروندی سازمانی اثر مثبت و معناداری دارند، اما تاثیرگذاری سایر ابعاد هوش عاطفی، از جمله خودآگاهی و آگاهی اجتماعی از راه تعهد عاطفی بر رفتار شهروندی مورد تایید قرار نگرفت.

**روش شناسی:** روش پژوهش حاضر، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی که در سال ۱۳۹۴ در این اداره کل مشغول به کار هستند و تعداد آنها ۱۱۰ نفر است، می باشد و نمونه آماری با تعداد افراد جامعه (تمام شمار) و پرسشنامه‌های برگشت داده شده، برابر است. برای جمع آوری داده های مورد نیاز از دو پرسشنامه ذیل استفاده گردید: ۱- پرسشنامه هوش هیجانی برادبری و گریوز (۲۰۰۴) که شامل ۲۸ گویه می باشد و ۲- پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی پادساکف و همکاران (۱۹۹۱) که شامل ۲۴ گویه می باشد. روایی پرسشنامه ها توسط چندتن از اساتید مدیریت ورزشی تایید گردید و برای تعیین پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که پایایی متغیرها بترتیب ۰/۸۸ و ۰/۸۹ برای هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی به دست آمد. در این پژوهش از آمار توصیفی و آمار استنباطی (الف) آزمون کولموگروف- اسمیرنوف (ب) آزمون ضریب همبستگی پیرسون (ج) و از رگرسیون به شیوه گام به گام برای پیش بینی متغیرها استفاده گردید.

**نتایج:** نتایج نشان می دهد که بین هوش هیجانی و تمامی مولفه های آن با رفتار شهروندی سازمانی رابطه مثبت و معناداری ( $r = 0/487, p \leq 0/000$ ) وجود دارد و همچنین از بین مولفه های هوش هیجانی دو مولفه آگاهی اجتماعی و مدیریت رابطه قدرت پیش بینی رفتار شهروندی سازمانی را دارند.

**بحث و نتیجه گیری:** یافته های تحقیق بر افزایش هوش هیجانی و توجه به عوامل اجتماعی - جمعیت شناختی مناسب در به کارگیری کارکنان برای امور سازمانی تاکید دارد، تا با افزایش رفتارهای شهروندی سازمانی، مدیران ادارات و سازمان های کشور در جهت دستیابی به اهداف و پیامدهای مطلوب سازمانی گام بردارند.

**واژه های کلیدی:** هوش هیجانی، رفتار شهروندی سازمانی

منابع:

1. George, J. M.(2000). Emotions and Leadership: The Role of Emotional Intelligence, Human Relations, Vol. 53, No.8, PP. 1027-1055
2. Hadizadeh Moghadam, A. & Farajian, M.(2009). Survey of Emotional Intelligence impact on Organizational citizenship behaviors in personnel with consideration of affective commitment role (case study Melat bank), Message of Management, Vol. 28, pp.107-132 (in Persian)

# SID



سرویس های  
ویژه



سرویس ترجمه  
تخصصی



کارگاه های  
آموزشی



بلاگ  
مرکز اطلاعات علمی



عضویت در  
خبرنامه



فیلم های  
آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛  
شبکه های توجه گرافی  
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از  
وب آوساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی