

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آو ساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی

کاربردها و آثار تجارت الکترونیکی در صنعت بیمه

جمشید چرائی

مقدمه

با توجه به افزایش سرعت پیشرفت تکنولوژی در نیمه دوم قرن بیستم و مضاعف شدن این سرعت در سالهای پایانی قرن بیستم که زمینه ساز کامل جایگزینی ماشین، در کلیه فعالیت های تولیدی و خدماتی از خطوط تولید خودرو تا تحویل غذا به مشتریان را، به ربات ها و دستگاههای الکترونیکی و الکترومکانیکی محول نمودند تا، زمینه ساز کامل حذف دست انسان در کلیه کارهایی که نیاز به قدرت بدنی بالا دارد را بوجود آورند و به جای آن، امکان استفاده بیشتر از قدرت تعقل و دانش فکری که وظیفه اصلی انسان ها می باشد را مهیا ساختند، با این تفاوت که تغییر در افکار و اندیشه انسانها بسیار زمانبر می باشد ولی تغییر در تکنولوژی آنچنان سریع است که برخی مواقع اگر چنانچه مراحل خرید، نصب و راه اندازی سیستم حدود 2 الی 3 سال بطول انجامد، بسیار به صرفه تر خواهد بود که از چنین پروژه ای بطور کلی صرفنظر شود، زیرا در همین مدت 2 الی 3 ساله آنچنان سیستمهای جدید و توانمند تر، با اشغال فضاهای کوچکتر که قیمتی به مراتب نازلتر از نمونه های قبل دارند وارد بازار می شوند که از لحاظ هزینه ممکن است حتی کمتر از 50 درصد هزینه نصب و راه اندازی سیستم قبلی هزینه بر باشد، بنابر این تصمیم گیری در چنین فضایی اگر غیر ممکن نباشد بسیار مشکل خواهد بود، زیرا یک شرکت یا مؤسسه باید دارای آنچنان مدیریت توانمندی باشد که بتواند در تمامی عرصه های فنی و مالی سیستمی را طراحی و اجراء نماید که یا به مشکلات مورد اشاره برخورد ننماید یا اگر برخوردی نیز داشت هزینه های آنها در حدی نباشد که فعالیت های اصلی سازمان، مؤسسه و یا شرکت را تحت الشعاع خود قرار دهند.

مهمترین علل ارتباط تنگاتنگ تجارت الکترونیکی با صنعت بیمه: با توجه به فراگیر شدن تجارت الکترونیک در سطح جهان و منطقه شرکت های بیمه نیز نه تنها از این امر مستثنی نمی باشند بلکه به دلائل زیر هم در بخش صدور و هم در بخش پرداخت خسارت نیازمند استفاده از فن آوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی می باشد:

- 1- افزایش سرعت و کیفیت در ارائه خدمات شرکت های بیمه به بیمه گذاران
- 2- افزایش سرعت و دقت ثبت اطلاعات بیمه گذاران جهت سرویس دهی بهتر و سریعتر به آنان
- 3- پردازش اطلاعات ثبت شده جهت کاهش خطاهای انسانی و افزایش سرعت در تصمیم گیری

- 4- کاهش تقلبات و زیان های ساختگی و فاقد وجاهت قانونی
- 5- افزایش توانایی شرکت های بیمه در خصوص ایجاد ارتباط با بیمه گران بین المللی جهت استفاده از دانش روز دنیا .
- 6- پدید آمدن ریسک های جدید که با خود نیاز جدید بیمه ای را به همراه آورده است .

1- افزایش سرعت و کیفیت در ارائه خدمات شرکت های بیمه به بیمه گذاران :

1-1- هر چند شرکت های بیمه نمی توانند مانند بانکها و سایر مؤسسات مالی و اعتباری با راه اندازی و ایجاد خودپردازهای الکترونیکی روش سرویس دهی و فروش خدمات خود را از حالت سنتی به حالت مکانیزه و الکترونیکی تبدیل نمایند ، که در هر ساعت یا مکانی مشتری نیاز به خرید پوشش بیمه ای داشت به دستگاهی مانند یک خود پرداز مراجعه کرده و پس از دادن اطلاعات مورد نیاز بیمه نامه مورد تقاضای خود را تهیه نماید ، اما این دلیل عدم استفاده از امکانات الکترونیکی نخواهد بود ، ممکن است برخی دست اندرکاران معتقد باشند که یا نیازی به فروش بیمه نامه الکترونیکی نیست ، یا برخی دیگر از دست متخصصین امر بگویند که ارائه پوشش های الکترونیکی از طرف شرکت های بیمه یک حالت پرستیژی دارد تا اینکه قصد پاسخگویی به نیاز بیمه گذاران در نظر باشد پس بهتر است بگوییم در نهایت شرکتهای بیمه می توانند 3 الی 5 درصد از فعالیت های خود را بصورت الکترونیکی ارائه نمایند ، ولی اگر ما وارد یک دنیای مجازی شده و تمام جوانب را مورد بررسی قرار دهیم مشاهده خواهیم نمود که شاید شرکت های بیمه بتوانند بیش از 30 درصد از فعالیت های صدور بیمه نامه های خود را به روش الکترونیکی به انجام رسانند و اگر سایر امور را به همین روش انجام دهند می توان گفت که بیش از 70 درصد فعالیت های خود را در یک یا دو دوره 5 ساله می توانند از این روش مرتفع نمایند که از میانگین بهترین سازمانهای پیشرفته نیز بیشتر خواهد بود .

بنابر این شرکتهای بیمه با خاطری آسوده می توانند شبکه فروش خود را در کلیه رشته های بیمه ای به استثناء ریسکهایی که نیاز به آزمایشات و معاینات پزشکی داشته باشد و ریسکهایی که بعلت بالا بودن سرمایه آنها جزء ریسکهای دولتی و خاص می باشند ، همه ریسک ها را از طریق الکترونیکی به بیمه گذاران ارائه نمایند ، البته در این حالت نیز بیمه نامه ها ضمن الکترونیکی بودن به دو صورت مستقیم یعنی از طریق شبکه اینترنت و بخشی دیگر توسط شبکه نمایندگی و کارگزاری از طریق سیستم الکترونیکی واگذار شود بنابراین در اینجا شرکت های بیمه در بسیاری از نقاط یا بی نیاز از شعبه خواهند شد و یا اگر شعبه ای نیز دائر نمایند هیچگونه شباهتی به شعب امروز آنان نخواهد داشت ، زیرا تعداد کارکنان آنها بسیار کاهش پیدا می کند ، در نتیجه هزینه های آنها بطور غیر قابل باوری کاهش خواهد یافت مانند :

- الف) هزینه اجاره مکانهای بزرگ بعلت عدم نیاز به حداقل کاهش می یابد .
- ب) هزینه خرید و استهلاک اثاثیه اداری به حداقل کاهش خواهد یافت .

ج) هزینه ماهانه اشتراکات اداری به حداقل کاهش می یابد .

د) هزینه های پرسنلی بعلت عدم نیاز به استخدام تعداد زیادی کارمند ساده و نیمه ماهر به حداقل کاهش می یابد ، که واحدهای سرویس دهنده به چنین پرسنلی نیز در بلند مدت به حداقل خواهد رسید در نتیجه کاهش هزینه پرسنلی به جای تصاعد عددی حالت تصاعد هندسی بخود خواهد گرفت . (تصاعد عددی $4=2 \times 2$ و $6=3 \times 2$ و $8=4 \times 2$) و (تصاعد هندسی $4=2 \times 2$ و $8=2 \times 4$ و $16=2 \times 8$)

با توجه به موارد یاد شده شرکت بیمه یکی از ارقام بزرگ هزینه ای خود را با استفاده از تکنولوژی ، فن آوری اطلاعات و ورود در تجارت الکترونیکی به حداقل ممکن کاهش می دهد ، بنابر این با استفاده از چنین روشی این امکان را خواهد داشت که حق بیمه خود را در بازار کاهش دهد و با کاهش حق بیمه ضمن اینکه قدرت رقابت خود را افزایش می دهد همچنین می تواند بر تعداد فروش بیمه نامه های خود بیفزاید . هرچند که ایجاد بیمه نامه الکترونیکی از قبل قدرت رقابتی شرکتی که زودتر از سایرین وارد چنین عرصه ای شده باشد را به شدت افزایش داده است .

با توجه به شرایط اعلام شده ممکن است برخی از کارشناسان گمان کنند که این امر منجر به کاهش نیروی کار در شرکت های بیمه می شود که به تبع آن ممکن است بر تعداد افراد بیکار جامعه افزوده شود در حالی که موضوع درست برعکس می باشد زیرا شرکتهای بیمه بعلت واگذاری امور صدور بیمه نامه به شبکه نمایندگی و کارگزاری تعداد افرادی که جذب فعالیت در عرضه بیمه نامه ها می شود با تعداد کارکنان غیر ماهری که از چرخه کار در شرکتهای بیمه خارج خواهند شد تحت هیچ شرایطی قابل مقایسه نخواهد بود .

1-2- افزایش پرتفوی شرکتهای بیمه بعلت افزایش عرضه کنندگان و سهولت در عرضه خدمات بیمه ای :
در این مرحله بخاطر سهولت در ارائه پوشش های بیمه ای بدلیل اینکه تعداد نمایندگان و کارگزاران به حدی می رسد که دیگر نماینده یا کارگزار جهت حفظ رقابت نمی تواند در دفتر خود به انتظار بیمه گذار بنشیند تا بیمه گذاری از درب وارد شده و تقاضای خود را مطرح نماید بلکه حالا دیگر این نماینده و کارگزار است که تلاش می کند تا تعداد بیشتری از بیمه گذاران را سرویس دهی نماید . لذا بخش هایی از بازار بیمه کشور که حالت بکر و دست نخورده داشته اند مورد توجه نمایندگان و سایر فروشندگان پوشش های بیمه ای قرار خواهد گرفت ، البته اگر شرکت های بیمه کمی از درآمدی که بعلت کاهش هزینه های اشاره شده در بند الف تا د 1-1- را بعنوان خرید مستقیم بیمه نامه از طریق سیستم اینترنت ، تحت عنوان تخفیف فروش مستقیم منظور نمایند در چنین حالتی ممکن است باز هم تقاضا برای پوشش های بیمه ای افزایش یابد ، زیرا همیشه در تجارت اعمال تخفیف بعنوان ابزار کارآمدی جهت بالا بردن حجم فروش و جذب مشتری بیشتر محسوب می شود . البته باید یادآور شد که جامعه ما از نظر فرهنگ بیمه ای در حال حاضر آنچنان پیشرفته نمی باشد که توقع داشته باشیم بیمه گذارانمان ، از خدمات و سرویس هایی که توسط شبکه نمایندگی و کارگزاری ارائه می شود بی نیاز می باشند و همگی بصورت مستقل می توانند با مراجعه به سایت های بیمه ای ، نیاز خود را با انتخاب پوشش مناسب برطرف نمایند ، البته مراجعه مستقیم

جهت تهیه پوشش بیمه ای شاید ایده آترین حالت ممکن جهت ارائه خدمات بیمه ای باشد لکن باید بپذیریم که در حال حاضر چنین امری اگر محال نباشد ، بسیار سخت و انرژی بر است که انشا... با گذر زمان و برنامه ریزی مسئولان مربوطه قابل تحقق می باشد .

3-1- با توجه به بوجود آمدن رایانه های دستی (لب تاب) ، دوربین های دیجیتال و تلفن های همراهی که دارای امکانات فیلم برداری می باشند این امکان برای شرکتهای بیمه بوجود آمده است که با ارائه طرح های نوین به بیمه مرکزی ایران و شورایعالی بیمه در خصوص شهرهایی که تاکنون فاقد نمایندگی و یا شعب شرکت بیمه می باشند از طریق تلفن همراه ، رایانه دستی اطلاعات بیمه گذاران متقاضی پوشش های قابل ارائه از طرف شرکت بیمه را سریعاً توسط رایانه های دستی به اولین شهر یا مرکز استانی که امکان آن وجود دارد ارائه کرده و ضمن هماهنگ نمودن امور به تقاضای مشتریان پاسخ مثبت دهند ، البته مشابه این نوع فروش را در مناطق آزاد تجاری که هزینه اجاره دفتر و یا سایر هزینه های فروش رقم بالایی را تشکیل می دهد نیز می توان بکار گرفت تا در آینده نه چندان دوری با پیشرفته تر شدن علم الکترونیک ، فن آوری اطلاعات سرعت گردش اطلاعات و سایر فعالیتهای ، به حداقل ممکن کاهش خواهد یافت تا صنعت بیمه از این امر عقب نماند زیرا به راحتی با لوازم یاد شده می توان عکس یا فیلم مورد نیاز را تهیه و در اولین فرصت به شعب مستقر در مراکز استان و یا شهرهای همجوار جهت صدور بیمه نامه ارسال نمود.

4-1- شرکتهای بیمه می توانند با واگذاری بخشی از کار که از طریق شبکه دولت و یا شبکه اینترنت قابل انتقال به سایر بخش ها و سازمان های مرتبط در فراگیر شدن دولت و یا تجارت الکترونیک نقش مهمتری را ایفاء نمایند : قراردادن اسامی کلیه دانشجویان و دانش آموزان در سایت جهت استفاده بیمارستان ها و مراکز درمانی که در صورت وقوع هر نوع حادثه ای وقت خود را صرف طی مراحل اداری ننمایند و یا راه اندازی سیستم کروکی الکترونیکی جهت کاهش سؤ استفاده ها و سرعت بخشیدن به پرداخت خسارت ، و سایر موارد.

2- افزایش سرعت و دقت ثبت اطلاعات بیمه گذاران ، جهت سرویس دهی بهتر و سریعتر به آنان :

با ماشینی و الکترونیکی شدن ثبت اطلاعات بیمه گذاران باید تعدادی از فرمهای خاص را بصورت زنجیره ای تکمیل نمایند بنابراین اطلاعات ثبتی آنان حالتی یکسان خواهد داشت که از هر نظر امکان اظهار نظر شخصی افراد در آن سلب شده است ، یعنی بیمه گذاری که بصورت انفرادی وارد شبکه اینترنت شده و بطور مثال فرم تقاضای یکی از پوشش های بیمه ای را تکمیل نماید یا بیمه نامه ای که توسط یک نماینده یا کارگزار برای یک متقاضی ناآشنا به اطلاعات رایانه ای و بیمه ای از طریق شبکه اینترنت صادر می شود هیچگونه تفاوتی وجود نخواهد داشت مگر اینکه بیمه گذاری خواهان برخی پوشش های تبعی بیمه نامه باشد که نفر قبل یا بعد از او ممکن است چنین تقاضایی را نداشته اند ، همچنین از آنجا که ارتباط نماینده و کارگزار از نظر مالی با بیمه گذار بعلاوه واریز حق بیمه از طریق شبکه بانکی و بصورت الکترونیک انجام می پذیرد بسیاری از اختلافات مالی بین بیمه گر و بیمه گذار ، بیمه گر و نماینده یا کارگزار که وقت بسیاری از

کارکنان بخش های نظارتی را اشغال می نمود کاملاً مرتفع خواهد شد و بر اساس کدهای خاصی که تعریف می شود ارقام کارمزد به حساب نماینده یا کارگزار منظور خواهد شد و با دریافت حق بیمه اضافی این ارقام قابل افزایش و با برگشت حق بیمه ، این ارقام قابل کاهش خواهد بود .

بنابراین مشاهده می شود که با ایجاد سیستم ماشینی ورود و ثبت اطلاعات یکسان شده در رایانه 2 کار بطور همزمان صورت می گیرد ، الف) افزایش سرعت در ورود اطلاعات بیمه گذاران ب) افزایش دقت و نظم در اطلاعات ثبت شده بعلمت همسان بودن اطلاعات که از ابتدایی ترین کمک هایی می باشد که فن آوری اطلاعات و الکترونیکی شدن فعالیت های بیمه های می تواند برای صنعت بیمه در بر داشته باشد .

3- پردازش اطلاعات ثبت شده جهت کاهش خطاهای انسانی و افزایش سرعت در تصمیم گیری ها :

یکی از مهمترین و شاید اصلی ترین دلیل استفاده از سیستم های الکترونیکی و فن آوری اطلاعات قدرت و سرعت پردازش اطلاعات ثبت شده در هر ساعت از شبانه روز از طریق رایانه ها که دارای سرعت بالایی می باشند در جستجوی اطلاعات مورد تقاضا خواهند بود ، که جزء نیازهای اولیه کارشناسان ، روسای ادارات و مدیران صنعت بیمه جهت پاسخگویی به ارباب رجوع ، تهیه گزارش برای مقامات بالای سازمان و یا بررسی وضع بازار از لحاظ تنوع ریسک و پوشش های بیمه ای قابل ارائه و ... می باشد .

با توجه به این که یک شرکت بیمه پس از صدور یک بیمه نامه به مدت شش ماه تا یک سال بسته به نوع قرارداد و مدت اعتبار تعهدات مندرج در بیمه نامه ، با دریافت مبلغ ناچیزی تحت عنوان حق بیمه تعهد می نماید خود را مکلف به انجام تعهدات در روز حادثه می داند ، بنابراین با یک بررسی ساده از آنجا که حدود 35 میلیون بیمه نامه بصورت کارت ، برگه و دفترچه یا لیست صادر می شود که اگر هر بیمه نامه بطور متوسط دارای 10 قلم اطلاعات قابل ثبت باشد و از این تعداد بیمه نامه نیز 10 درصد دچار حادثه شده و با مراجعه به شرکت بیمه تشکیل پرونده بدهند ، با توجه به این که اطلاعات پرونده های خسارت حداقل 15 مورد خواهد بود با یک حساب بسیار ساده مشاهده خواهیم کرد که شرکت های بیمه سالانه حداقل 400 میلیون اطلاعات مختلف را در دفاتر و بیمه نامه های خود ثبت می کنند که نیاز به زمان و نیروی کار بسیار زیادی را طلب می کند . حال اگر درصد افزایش فعالیت صنعت تنها 10 درصد در نظر گرفته شود بعد از یک دوره 10 ساله اطلاعات قابل ثبت به حدود یک میلیارد در سال نزدیک خواهد شد بنابر این اگر قرار باشد مؤسسات بیمه ای با همین روش کنونی به فعالیت خود ادامه بدهند حداقل باید 2 برابر وضعیت فعلی دارای ساختمان و اثاثیه اداری باشد تا بتواند به نیازهای بیمه گذاران یک سرویس حداقل را در بخش فروش پوشش های بیمه ای ارائه نماید ، البته موضوع بررسی و پرداخت خسارت ممکن است با شرایط و ابزارهای کنونی اصلاً امکان پاسخگویی در صورت به روز نشدن اطلاعات جوابگوی زیاندیدگان نباشد . حال اگر ورود اطلاعات الحاقیه های اضافی و برگشتی را به کل اطلاعات ثبتی اضافه نماییم ، مشاهده خواهیم کرد که در مدت زمان بسیار کمتری شرکت های بیمه باید یک میلیارد اطلاعات را وارد سیستم نمایند ، بنابر این ورود

به عرصه صدور بیمه نامه های الکترونیکی و یا تهیه پرونده های خسارت الکترونیکی که بتواند فعالیت شرکت های بیمه را تسهیل نماید نه تنها یک موضوع پرستیژی و یا یک ژست سیاسی نمی باشد بلکه یکی از ضروریات حضور قدرتمند یک شرکت بیمه در بازار آینده محسوب می شود .

البته از نظر نباید دور داشته باشیم که شرکت های بیمه حتی می توانند ارزیابی خسارت های خود را با توجه به ایجاد سیستم های الکترونیکی به شبکه ارزیابی کارشناسی ارزیاب خسارت واگذار نمایند که پس از حضور در محل وقوع حادثه و تهیه عکس و فیلم الکترونیکی که قابل ارسال با رایانه های لب تاپ باشد و پس از تأیید شرکت بیمه مبلغ خسارت به حساب بانکی بیمه گذار واریز می شود بدون اینکه بیمه گذار محل سکونت خود را ترک نماید ، در چنین حالتی بجز صرفه جویی در موارد مندرج در بندهای الف تا د ماده 1-1- به آن اشاره شد صرفه جویی در وقت ، انرژی و ... بیمه گذار را باید به بندهای مورد اشاره اضافه نماییم . در چنین شرایطی است که مدیران امور بیمه گری بعلت دسترسی ساده و آسان به اطلاعاتی که امکان خطا آن ها را به حداقل رسانیده است می توانند بهترین تصمیمات را جهت ارتقای صنعت بیمه در پیش گیرند . « در تبصره 3 قانون بودجه سال 1386 نیز به این موضوع اشاره شده بود »

4- کاهش تقلبات و زیان های ساختگی که فاقد وجاهت قانونی هستند :

با توجه به امکاناتی که فن آوری اطلاعات در اختیار صنعت بیمه قرار می دهد در صورت تأخیر در استفاده از امکانات روز دنیا شرکت های بیمه ممکن است زیان هایی را پرداخت نمایند که براساس قوانین و مقررات بیمه ای کلاً غیر قابل پرداخت باشد ، زیرا یا بیمه نامه به تاریخ قبل از وقوع حادثه صادر شده است ، یا اینکه ارقام (کاغذ خرید) صورت کالاهایی که بعنوان کالا نو از طرف بیمه گذار در حین خرید پوشش بیمه ای ارائه شده مبلغ واقعی نبوده و یا کالای خریداری شده به نحوی دارای اشکالات است که برای بیمه گذار پس از اخذ پوشش بیمه ای صلاح در این است که کالا به مقصد نرسیده و در بین راه از بین برود تا بتواند از شرکت بیمه زیان خود را که به مراتب می تواند از اصل و فرع ارزش کالا بیشتر باشد ، دریافت نماید .

در دنیای کنونی 4 مدل کالا وجود دارد که عبارتند از :

الف) کالایی که اصل ، سالم و مطابق با استانداردهای روز دنیا می باشد ، که قیمت آن در همه جا حالت واحد دارد.

ب) کالایی که اصل ، سالم و مطابق با استانداردهای روز دنیا می باشد اما بعلت تغییراتی که در تکنولوژی پدید آمده (بعلت تغییرات و کیفیت کالاهای جدید که دارای برتری تکنولوژیکی نیز می باشد تا چند ماه آینده باید از انبارهای شرکت تولید کننده تخلیه شود تا کالای جدیدی جایگزین آنها شود) بنابر این شرکت تولید کننده کالاهای خود را به کمتر از نصف قیمت قبل بفروش می رساند زیرا اگر کالای جدید به بازار عرضه شود هیچ مشتری شاید به یک چهارم قیمت نیز کالاهای این فروشنده را خریداری ننماید .

ج) کالاهایی که به سفارش کشور X تولید شده اما در هنگام ورود مسئولان گمرکی آن کشور اعلام نموده اند تنها در صورتی اجازه تخلیه کشتی را خواهند داد که در کالاهای ارسالی استاندارد مد نظر آنان رعایت شده باشد ، بنابراین چنانچه پس از انجام آزمایش در نمونه هایی که برای آزمایش انتخاب شده اند ، اگر آنان

دارای شرایط مدنظر نباشند کل کالاها باز پس فرستاده خواهند شد ، بنابر این فروشندگان ، خریدار یا هر کسی که اصل هزینه ها در نهایت متوجه آنها باشد ، جهت کاهش هزینه ها اقدام به فروش کالاها در بنادر آزاد خواهند نمود .

د (کالاهایی که برای بازار خاصی تولید شده و بعلت تغییر در بخشی از سیستم ، نه تنها این کالاها غیر قابل استفاده گردیده ، بلکه کالاهایی که در حال حاضر مشغول بکار می باشند نیز بلا استفاده می شوند بنابراین ، این کالاها در بازار تحت عنوان کالای استوک به فروش می رسند که قیمتی به مراتب کمتر از قیمت کالا در حالت بند الف خواهند داشت . حتی برخی مواقع ممکن است قیمت این کالاها در حدود 10 الی 20 درصد قیمت واقعی باشد زیرا در صورت عدم فروش و خروج آنها از چرخه مصرف ، فروشندگان نه تنها این مبلغ را از دست می دهد بلکه برخی هزینه ها همانند هزینه دفع ضایعات و ... را نیز باید متقبل شوند .

حال با توجه به شرایطی که توضیح داده شد و یکسری شرایط که خاص برخی کالاهای دیگر می باشد به علت عدم دسترسی به اطلاعات مربوط آنهم به صرف استفاده از دانش نوین الکترونیکی و فن آوری اطلاعات می تواند با میلیاردها ریال زیان احتمالی که متوجه شرکت های بیمه گر باشد زیرا بعلت دور بودن از اطلاعات روز دنیا افراد متقلب کالاهای موضوع بند ب الی ج را با قیمتی بسیار نازل خریداری کرده ، اما پوشش بیمه ای را با شرایط کالاهای بند الف خریداری می نمایند و پس از انهدام و معیوب نمودن آنها در مسیر حمل تقاضای زیان کرده و در صورت عدم تشخیص آن از طرف کارشناسان مربوطه بدون هیچ دغدغه خاطری پول و سود کالاها را بطور یکجا از شرکت های بیمه دریافت می نمایند .

موضوع دیگر که علوم و فنون جدید به کمک صنعت بیمه می آید ارائه اطلاعات بیمه نامه در زمانی است که اعلام می شود خسارتی نسبت بیمه گذار X واقع شده سریعاً از طریق سیستم جستجو ، بیمه گذار مورد نظر شناسایی شده و در صورت تأیید پوشش های بیمه ای نسبت به تشکیل پرونده و پرداخت خسارت در اسرع وقت اقدام خواهد شد ، در غیر این صورت به صراحت به فرد مورد نظر می توان اعلام کرد که بیمه نامه جعلی بوده و خسارت غیر قابل پرداخت است .

5- افزایش توانایی شرکت های بیمه در خصوص ایجاد ارتباط با بیمه گران بین المللی جهت استفاده از دانش روز دنیا .

صنعت بیمه با توجه به امکاناتی که علم الکترونیک و شبکه اینترنت در اختیار او قرار می دهد به سادگی و سرعت می تواند با سایر شرکت های بیمه دنیا وارد مذاکره شده و به توانمندی این شرکتها درخصوص نحوه عرضه خدمات نوین بیمه ای ، نحوه تدوین سیستم های مالی جهت سرعت بخشیدن به خدماتی که از طرف شرکتهای آنان قابل ارائه به بیمه گذاران می باشد ، شرایط نوین پرداخت خسارت ، افزایش توان رقابتی با سایر شرکت های بیمه ، چگونگی افزایش توانمندی های کارکنان صنعت بیمه در سایر کشورها ، چگونگی تربیت بازاریابان و عرضه کنندگان خدمات بیمه ای ، نحوه نظارت بر عرضه خدمات بیمه ای و یا پرداخت خسارت به زیاندیدگان همه بطور کلی کمکهایی است که فن آوریهای نوین می تواند به صنعت بیمه کشور داشته باشد ، البته به شرطی که صنعت بیمه کارکنان و کارشناسان چیره دستی در این خصوص داشته

باشد و یا اینکه هرچه سریعتر نسبت به فراهم نمودن امکانات و فروش چنین افرادی کمر همت بسته باشد و در این زمینه از نظر IT اقدامات اولیه را بعمل آورده باشد، در غیر اینصورت انتظار تنها گویای این خواهد بود که ما هر روز نسبت به روز قبل در شرایط نامناسب تری قرار بگیریم.

6- پدید آمدن ریسک های جدید که با خود نیاز جدید بیمه ای را به همراه آورده است :
با بوجود آمدن تجارت الکترونیکی و حرکت در دنیای تکنولوژی اطلاعات موضوعات دیگری همانند سرقت اطلاعات، مخدوش نمودن اطلاعات و آثار مشابه آن می باشد که برخی از آنان می تواند توسط برخی پوشش های بیمه ای موجود و یا پوشش هایی که از لحاظ مدیریت ریسک و قانون احتمالات قابل ارزیابی می باشند را طراحی کرده و به بازار ارائه نمود، اما برخی از ریسک های الکترونیکی و دنیای مجازی قابل ارزیابی نخواهد بود هر چند که در دنیای الکترونیک و نانو تکنولوژی بخاطر توان تولید کالاهای هوشمند که حتی پس از مصرف نیز قابل رهگیری باشد بعلت کاهش ریسک، شرکت های بیمه گر و کاهش حق بیمه ها، آثار مهمی است که این تجارت پیشرفته در پی خواهد داشت و صنعت بیمه زنجیره اتصالی بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان می باشند که در صورت عدم هماهنگی با سایر اعضا سیستم می تواند مشکلات بسیاری در پی داشته باشد.

SID



سرویس های
ویژه



سرویس ترجمه
تخصصی



کارگاه های
آموزشی



بلاگ
مرکز اطلاعات علمی



عضویت در
خبرنامه



فیلم های
آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آوساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی