

# SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی



مقاله نویسی علوم انسانی



اصول تنظیم قراردادها



آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله



# دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد  
گرایش منابع انسانی

## موضوع تحقیق:

بررسی ارتباط ساختار سازمانی و نوآوری سازمانی در اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان- بندرانزلی

## استاد راهنما:

دکتر اسدا... مهر آرا

## استاد مشاور:

دکتر ابراهیم حلاجیان

## نگارنده:

رضا فتحی نیا

زمستان ۱۳۹۱

## چکیده

به واسطه ضرورت تغییرات سازمانی و محیط رقابتی شدید اکنون نیاز بیشتری به رویکردهای ابداعی و نوآوری به وجود آمده است. نیاز بشر به رشد و توسعه به خصوص در دهه های اخیر و حاکم شدن فرهنگ رقابت بر فضای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی جهان، باعث اهتمام خاص به نوآوری شده است، این درحالی است که نوآوری جزء لاینفک بستر حرکت جوامع شده است. به طوری که تقریباً تمام سازمان ها با محیط پویایی مواجه شده اند که با تغییرات تکنولوژی سریع، کاهش یافتن دوره های عمر محصول توصیف می شوند.

روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی و همبستگی است و نوع تحقیق میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان (شهرستان بندرانزلی) با تعداد ۱۸۰ نفر است. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۲۳ نفر تعیین گردید که تعداد ۱۵۰ پرسشنامه با استفاده از روش نمونه برداری احتمالی خوشه ای توزیع شد و در نهایت تعداد ۱۳۰ پرسشنامه تکمیل شده از کارکنان جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق نشان داد که بین دو متغیر ساختار سازمانی و نوآوری سازمانی در سطح ۹۵ درصد ارتباط معکوس و منفی وجود دارد و همچنین بین ابعاد ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی و تمرکز) و نوآوری سازمانی رابطه معکوس و منفی دیده می شود.

**کلمات کلیدی:** ساختار سازمانی، نوآوری سازمانی، رسمیت، تمرکز، پیچیدگی، اداره بنادر و دریانوردی

## فهرست مطالب

موضوع..... صفحه

### فصل اول: کلیات تحقیق

چکیده..... ۱

۱-۱) مقدمه..... ۳

۲-۱) بیان مساله..... ۳

۳-۱) ضرورت و اهمیت تحقیق..... ۵

۴-۱) اهداف تحقیق..... ۶

۵-۱) فرضیه های تحقیق..... ۷

۶-۱) چارچوب نظری تحقیق..... ۷

۷-۱) تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها..... ۹

۱-۷-۱) نوآوری سازمانی..... ۹

۲-۷-۱) ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی، تمرکز)..... ۱۰

۸-۱) قلمرو تحقیق..... ۱۰

### فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

#### ۱-۲) ساختار سازمانی

۱-۱-۲) مقدمه..... ۱۲

۲-۱-۲) مفاهیم و تعاریف ساختار سازمانی..... ۱۲

۳-۱-۲) ابعاد ساختار سازمانی..... ۱۴

۴-۱-۲) ارتباط پیچیدگی، رسمیت و تمرکز..... ۱۹

۲۰	.....عوامل موثر بر ساختار سازمانی.....(۵-۱-۲)
۲۲	.....طبقه بندی میتزبرگ از ساختار سازما.....(۶-۱-۲)
۴۰	.....طراحی ساختار سازمانی.....(۷-۱-۲)
۴۶	.....طراحی نوین ساختار سازمانی.....(۸-۱-۲)
۵۷	.....تکامل ساختار سازمانی.....(۹-۱۲)
۵۹	.....مراحل توسعه در سطح بین المللی.....(۱۰-۱-۲)
	.....نوآوری سازمانی.....(۲-۲)
۶۱	.....مقدمه.....(۱-۲-۲)
۶۲	.....خلاقیت و نوآوری.....(۲-۲-۲)
۶۴	.....تفکیک خلاقیت از نوآوری.....(۳-۲-۲)
۶۵	.....مفاهیم نوآوری.....(۴-۲-۲)
۷۰	.....چارچوب نوآوری سازمانی.....(۵-۲-۲)
۷۲	.....انواع نوآوری.....(۶-۲-۲)
۷۴	.....مدل های نوآوری سازمانی و فناورانه.....(۷-۲-۲)
۷۹	.....محرك های نوآوری.....(۸-۲-۲)
۸۰	.....عوامل تسهیل کننده نوآوری.....(۹-۲-۲)
۸۲	.....عوامل شکست در فرآیند نوآوری.....(۱۰-۲-۲)
۸۳	.....سطوح نوآوری سازمانی.....(۱۱-۲-۲)
۸۴	.....اصول نوآوری.....(۱۲-۲-۲)
۸۴	.....هفت بعد استراتژی نوآوری.....(۱۳-۲-۲)
۸۶	.....فرآیند بکارگیری نوآوری.....(۱۴-۲-۲)
۸۸	.....سیمای یک سازمان نوآور.....(۱۵-۲-۲)

۱۶-۲-۲) تاثیر فرهنگ سازمانی بر نوآوری..... ۸۹

۱۷-۲-۲) رویکردی ساختاری به نوآوری..... ۹۰

۱۸-۲-۲) انگاره واقعیت اجتماعی..... ۹۱

۱۹-۲-۲) جایگاه مدیران در سازمان های نوآور..... ۹۴

۲۰-۲-۲) موضع جامعه در برابر نوآوری..... ۹۶

۲۱-۲-۲) قوانین سرانگشتی نوآوری..... ۹۶

۳-۲) پیشینه ی تحقیق..... ۱۰۰

### فصل سوم: روش تحقیق

۱-۳) مقدمه..... ۱۰۴

۲-۳) فرایند اجرای تحقیق..... ۱۰۴

۳-۳) روش تحقیق..... ۱۰۵

۱-۳-۳) جامعه و نمونه آماری..... ۱۰۵

۴-۳) روش ها و ابزارهای جمع آوری داده ها..... ۱۰۶

۱-۴-۳) پرسش نامه نوآوری سازمانی..... ۱۰۶

۲-۴-۳) پرسش نامه ساختار سازمانی..... ۱۰۶

۵-۳) روایی و پایایی ابزار اندازه گیری..... ۱۰۷

۱-۵-۳) روایی..... ۱۰۷

۲-۵-۳) پایایی..... ۱۰۷

۶-۳) روش تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات..... ۱۰۹

### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱-۴) مقدمه..... ۱۱۱

۲-۴) توصیف متغیرهای جمعیت شناختی..... ۱۱۲

۱۱۲	..... (۱-۲-۴) توصیف متغیر سابقه
۱۱۳	..... (۲-۲-۴) توصیف سن پاسخ‌دهندگان
۱۱۴	..... (۳-۲-۴) توصیف جنسیت پاسخ‌دهندگان
۱۱۵	..... (۴-۲-۴) توصیف تحصیلات پاسخ‌دهندگان
۱۱۶	..... (۵-۲-۴) توصیف وضعیت تأهل پاسخ‌دهندگان
۱۱۷	..... (۳-۴) توصیف متغیرهای تحقیق
۱۲۲	..... (۴-۴) آزمون فرضیات
۱۲۲	..... (۱-۴-۴) فرضیه اصلی
۱۲۸	..... (۲-۴-۴) فرضیه‌های فرعی
فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات	
۱۴۷	..... (۱-۵) مقدمه
۱۴۷	..... (۲-۵) نتایج آمار توصیفی
۱۴۷	..... (۱-۲-۵) توصیف پاسخ‌دهندگان
۱۴۷	..... (۲-۲-۵) توصیف متغیر ساختار سازمانی
۱۴۷	..... (۳-۲-۵) توصیف متغیر پیچیدگی
۱۴۸	..... (۴-۲-۵) توصیف متغیر رسمیت
۱۴۸	..... (۵-۲-۵) توصیف متغیر تمرکز
۱۴۸	..... (۶-۲-۵) توصیف متغیر نوآوری سازمانی
۱۴۸	..... (۳-۵) نتایج آزمون فرضیه‌ها
۱۵۳	..... (۴-۵) پیشنهاداتی در راستای نتایج تحقیق
۱۵۵	..... (۵-۵) پیشنهاداتی برای محققین آینده
۱۵۵	..... (۶-۵) محدودیت‌های تحقیق

۱۵۶.....منابع و ماخذ

۱۶۴ .....پیوست



# SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



سامانه ویراستاری STES



فیلم های آموزشی

## کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی



مقاله نویسی علوم انسانی



اصول تنظیم قراردادها



آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله