اندازه‌گیری تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا برای محصولات

باغبانی: کاربرد شاخص‌های گرویل-لود و آکیتو

آبان شوشتریان و محمد بخشوده

چکیده

بررسی حاضر با هدف معرفی در شاخص برای اندازه‌گیری تجارت در جابجایی میان کشورهای صورت گرفته‌است و مشخصاً اندازه‌گیری کشور تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا در رابطه با پنج کشور از کالاهای کشاورزی مباناهر قرار گرفت. بدین منظور از شاخص‌های پیشنهاد شده به وسیله گرویل-لود و آکیتو، بهره گرفته شده و نتایج به دست آمده شاخص‌های فوق شرک داده شده است. در راستای دسترسی به هدف مذکور، داده‌ها و اطلاعات لازم از سازمان‌های آمار بازرگانی خارجی و همچنین سایت اینترنتی مرجع تجاری ایران به دست آمده است.

به طور کلی، شاخص‌های محاسبه شده سطح پایینی از تجارت ایران را با انطباق جامعه اقتصادی اروپا نشان داد. در سه گروه از گروه‌های مورد بررسی ارزش صادرات بسیار بالاتری از واردات داده و در دو گروه دیگر که از واردات کمتری در سال‌های واردات ارزش بالاتری نشان به صادرات نشان داده است. ولی در کل روند مشخصی در ارزش شاخص‌های محاسبه شده دیده نشد. محققین تعدادی از کاربردهای دوشاخه معرفی شده نیز شرک داده شده است. می‌بحث تجارت میان صنعت به صورت پایین در ایران بحث جدیدی است و بنابراین به نظر میرسد با توجه به تبلور تاریک‌الحیات این مسئله در ساختارهای آن به جامعه اقتصادی بهره گرفت.

واژه‌های کلیدی: تجارت میان صنعت، شاخص‌های گرویل-لود، شاخص آکیتو، موضع تجاری

مقدمه

تا حدود سی سال قبل توریست اقتصادی نه تجارت بین صنایع ارمنی سرت کشورهای در عوامل و منابع تولید

مورد بررسی قرار می‌گیرد. ولی برای این شکل گیری نوعی تجارت

1. به ترتیب دانشجوی دکتری و استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز
توپری‌های نوین در رابطه با تجارت میان‌صینت و نه تجارت بین صنایع را ارائه کرده‌اند (۱۳، ۱۴ و ۱۵). مقاله حاضر انگلیسی برای اندازه‌گیری تجارت میان‌صینت و تعدادی از محصولات کشاورزی بین ایران و اقتصاد ارگونومی ایرانی آماده ارائه می‌کند.

انگلستان، ایرلند، بلژیک، پرتغال، ترکیه، دانمارک، فرانسه، لوكزامبورگ، هلند و بیوژان) ارائه می‌دهد. در این مطالعه نهایی بر تجارت بخش کشاورزی آن هم یک بخش کوهکی از آن تأکید شده است. بر واقع است که بسط و توسعه روش پیشنهاد شده در این مقاله به تمام کالاهای و خدمات، در این مطالعه ما به یکتیابه اقتصادی کارکرده است. ولی از آنها که هدف در نظر گرفته شده برای این بررسی عضویت شاخص‌های اندازه‌گیری تجارت میان‌صینت می‌باشد. این امکان نهایی برای غلات، جهیزیه، نزدیک‌گری، گل، گلد و سایر محصولات با غلیظه‌ای استفاده شده است.

صدادرهای ای از کالاهای مورد بررسی به جرگه غلات، رقم عمده‌ای را در میان صادرهای سبیل گروه‌های محصولات کشاورزی به خود اختصاص داده است. ضمن این که توجه صادرهای این جمعیت‌های کشوری، می‌باشد. توجه و رتبه‌بندی بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به ارزگشایی اقتصادی انجام می‌دهد.

مدل‌سازی بازگشت سنتی می‌باشد. در نهایت این بررسی چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

مدل‌سازی بازگشت سنتی می‌باشد. در نهایت این بررسی چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.

کامپیوترهای مختلفی چنین تطبیق نزدیک‌کننده‌ای به رقابت آزاد باشد. هم چنین، با استفاده از شاخص‌های تجارت میان‌صینت، می‌توان اثر متغیرهای چنین انتظار دارد، بازگشت مشترک ارتو نیز خریدار هم‌عکس محصولات مذکور بوده است و واردات این جمعیت اقتصادی از محصولات مورد بررسی به‌طور عمده، به‌طوری رابطه با نسبت به سیستم کروه‌های اقتصادی انجام می‌دهد.
اگر صنعتی دارای توانایی تجاری باشد، بین ارزش صادرات افزایشی a و b و برتری‌گرایی یکم گردیده باشد. در تئوری ارزش صادرات (X^a_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش صادرات در عاملی کوچکتر از یک محاسبه می‌شود، کمتر از حد واقعی ارزش صادرات (X_{ijk}) به دست می‌آید. در مقایسه ارزش واردات (M^a_{ijk}) از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی (M_{ijk}) که ...
برآورد شده است. ویلی در گروهی مثل گروه سوم (گروه میوه‌ها و میوه‌های سخت یا پوست) که واردات پایین و به‌علاوه به برخی تغییرات بازمانده که مشابه یا بازمانده از صنعتی که شرایط بازمانده و حتی صرف می‌باشد. از میان گروه‌های مورد بررسی، تنها گروه‌های اول و نهم مستند به صورت زیر می‌باشد:

\[
(aX_{ijk} + bM_{ijk}) \sqrt{\frac{1}{\sum_{j=1}^{n}(aX_{ijk} + bM_{ijk})}}
\]

بنابراین از اساس تغییرات صورت گرفته شاخص آکینو دربردار

واحد بود که:

\[
\overline{AQ}_{ik} = \left[ \frac{\sum_{j=1}^{n}[X_{ij} - M_{ij}]^2}{\sum_{j=1}^{n}(X_{ij} - M_{ij})^2} \right]^{*100}
\]

و با معادل آن:

\[
\overline{AQ}_{ik} = \left[ \frac{\sum_{j=1}^{n}[X_{ij}^3 - M_{ij}^3]}{\sum_{j=1}^{n}(X_{ij}^3 - M_{ij}^3)^2} \right]^{*100}
\]

در بررسی حاضر دو شاخص گریزل و آکینو محسوب می‌گردد. با این مقایسه شده است. مقایسه این در شاخص حساسیت مجموع‌سازی داده‌های تجربی را نمایان می‌کند. با استفاده از محسوب‌های شاخص‌ها، تجربه‌ای که ۱۳ کشور عضو جامعه انتقادی اروپا در زمینه گروه

تعریف‌های متحول‌های کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت.

تکنیک و بحث

جدول ۱، شاخص گریزل -لیوید محسوس به شرایت تجارت میان منصوب ایران و جامعه انتقادی اروپا را با ترکیب برای گروه‌های یافته طی سالهای ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۹ نشان می‌دهد. مهان طور که از جدول مذکور بیشتر می‌آید، سطح تغییرات ایران با کشورهای عضو جامعه انتقادی اروپا در گروه‌های تعریف‌های مورد بررسی پایین است. در گروه‌های تعریف‌های در نظر گرفته شده، ارزش صادرات از گروه‌های مذکور نسبت به ارزش صادرات آنها بالاتر است. جانگه در گروه‌های کلاً و گیاهان توزینی که واردات بیشتر می‌باشد، افزایش تجارت هم در سطح بالاتری
جدول 1. شاخص‌های گروه‌بندی - لوید برای گروه‌های کالایی مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص گروه‌بندی - لوید</th>
<th>گروه (1)</th>
<th>گروه (2)</th>
<th>گروه (3)</th>
<th>گروه (4)</th>
<th>گروه (5)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سال 1375</td>
<td>2/18</td>
<td>0/29</td>
<td>1/41</td>
<td>5/53</td>
<td>3/65</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0/24</td>
<td>1/45</td>
<td>2/56</td>
<td>3/67</td>
<td>4/78</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0/20</td>
<td>1/30</td>
<td>2/40</td>
<td>3/50</td>
<td>4/60</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0/16</td>
<td>1/26</td>
<td>2/36</td>
<td>3/46</td>
<td>4/56</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0/12</td>
<td>1/22</td>
<td>2/32</td>
<td>3/42</td>
<td>4/52</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ملاحظه: محاسبه شده بر اساس داده‌های سالانه آمار بازرگانی خارجی ایران. 1375-1377

جدول 2. ارزش صادرات، واردات و توکان تجارتی ایران و اعتیاد جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>توکان تجارتی (دلار)</th>
<th>ارزش کل واردات (دلار)</th>
<th>ارزش کل صادرات (دلار)</th>
<th>گروه</th>
<th>سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اول</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>800</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>700</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>600</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>500</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>400</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>300</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>200</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

دوم

|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |

سوم

|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |

چهارم

|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |

پنجم

|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |
|                        |                        |                        |      |     |

ملاحظه: محاسبه شده بر اساس داده‌های سالانه آمار بازرگانی خارجی ایران. 1375-1379
جدول 3. ضرایب تعیین صادقات واردات و شخص آکیو محاسبه شده برای گروه‌های تعریفهای کالاهای مورد طالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>شخص آکیو</th>
<th>ضریب تعیین واردات</th>
<th>ضریب تعیین صادقات</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12/3057</td>
<td>0.53</td>
<td>0.75</td>
<td>1384</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/195</td>
<td>0.71</td>
<td>0.75</td>
<td>1386</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/298</td>
<td>0.33</td>
<td>0.17</td>
<td>1377</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/042</td>
<td>1.82</td>
<td>0.69</td>
<td>1378</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/423</td>
<td>0.63</td>
<td>0.33</td>
<td>1379</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/625</td>
<td>0.64</td>
<td>0.33</td>
<td>1380</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/436</td>
<td>0.73</td>
<td>0.75</td>
<td>1381</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/112</td>
<td>0.19</td>
<td>0.75</td>
<td>1382</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/94</td>
<td>0.73</td>
<td>0.75</td>
<td>1383</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/49</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1384</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/196</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1385</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/052</td>
<td>0.71</td>
<td>0.75</td>
<td>1386</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/139</td>
<td>0.54</td>
<td>0.75</td>
<td>1387</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/326</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1388</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/15</td>
<td>0.73</td>
<td>0.75</td>
<td>1389</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/62</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1390</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/49</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1391</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/052</td>
<td>0.71</td>
<td>0.75</td>
<td>1392</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/052</td>
<td>0.71</td>
<td>0.75</td>
<td>1393</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/49</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1394</td>
<td>1297</td>
</tr>
<tr>
<td>12/052</td>
<td>0.71</td>
<td>0.75</td>
<td>1395</td>
<td>1297</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ملاحظه: محاسبه شده بر اساس داده‌های سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران. 1379

صدور و یا ورود کالاهای در کنار سایر عوامل مؤثر نام برد. مسلم است این ادعا نیاز به تحقیق و تفحص بيشتر و مطالعات کامی دیگری در این زمینه دارند.

شاخه‌های گروهی - لوید و آکیو می‌توانند برای نک تک
نتیجه‌گیری
به‌نظر می‌رسد شاخص‌های جدیدی ارائه شده باشند که نمی‌توانند به‌طور کلی استفاده شود. این بدان معناست که برای انتخاب یکی از این شاخص‌ها، باید به‌نظر از محدودیت‌های آن‌ها و استفاده‌های ممکن آن‌ها نیز بررسی شود.

متون مورد استفاده
2. صادقی، م. و. م. حسینی. 1380. ارزیابی صادرات محصولات کشاورزی ایران به شکل‌های مختلف و تعیین بازارهای هدف. پژوهشگاه بازارگانی، 30: 24 – 25.