کارگاه‌های آموزشی مرکز اطلاعات علمی

مقاله نویسی علوم انسانی

اصول تنظیم قراردادها

آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله
نیازمندی آموزش دانش و مهارت کارآفرینی در رشته‌های علوم انسانی

سید صفی‌آباد مهدی سعیم‌زاده

چکیده: این تحقیق با هدف شناسایی و ضمیمه آموزش کارآفرینی و نیازمندی آموزش‌کارآفرینی در رشته‌های علوم انسانی با توزیع پرسشنامه بین دانشجویان و پرسشنامه بین استادان انجام شده است. نتایج حاصل نشان می‌دهد نتایج در مورد رشته‌های علوم انسانی دانشگاه، و ضمیمه آموزش کارآفرینی چه از دید دانشجویان و چه از دید استادان دارای وضعیت نامناسبی است. در حقيقة موارد محتوای و برنامه‌های فرهنگی آموزشی و حتی شبیه‌سازی تدریس در رشته‌های علوم انسانی در انتقال مفاهیم کارآفرینی و کسب‌وکار به دانشجویان وضعیت مناسبی ندارند. همچنین از نظر استادان رشته‌های علوم انسانی دانشگاه گنجانده موسومات آموزشی چون: مبانی کسب‌وکار، طرح کسب‌وکار، ارتباطات مدیریت و سازمان، قوانین و مقررات حقوقی و تجاری، حسابداری، مدیریت مالی، کسب‌وکار الکترونیک، تأسیس کسب‌وکار، برآوری، مدیریت استراتژیک، کسب‌وکار خارجی، مهارت‌های کارآفرینی، به نام ویه واحدهای آموزشی در واحد دانشگاه، یا در کستش دانش و مهارت کارآفرینی و آموزش آگاهی کارآفرینی دانشجویان لازم است.

کلمات کلیدی: نیازمندی آموزشی، دانش کارآفرینی، مهارت کارآفرینی، رشته‌های علوم انسانی

1- مقدمه

عصر جدید، عرصه رقابت بر سر منابع و سرمایه‌هاست. کشورهای بزرگ صمیمی که فتحان این عرصه‌اند، به‌طوری‌ای که از منابع و سرمایه‌ها را سرالو جو کردن قرار داده‌اند و در پروپوزال‌های اقدام تحصیل کرده و مهارتی جریانی به کسب‌وکار و توسعه به طوری که حکمت از آن‌ها و به آبادانی و توآوری‌های ارزشمند بستگی‌ای را دارد. دست‌ و پا به بروز اتفاق‌گرفته، که اقدام کشورهای توسه‌یافته‌های یا از نو زنده کرده است، منابع مالی‌ها، دارای کارآفرینی را به این دلیل به جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و منابع خود داده و باعث رشد اقتصادی می‌شوند و همچنین به کسب‌وکار دیده‌شده در خدمات و مصوبات جدید تبدیل می‌کند. همیشه اهمیت می‌دانند که کارآفرینی به‌نونه - اقتصادی جدیدی است که در دهه اخیر به‌جان اقتصاد و کسب‌وکاری شکوفه‌ی خوبی نموده افتاده است. شاهد وجود نیازهای می‌دانند که کارآفرینی می‌تواند در نتیجه برنامه‌های

تاریخ دریافت مقاله: 24/1/96 تاریخ تصویب نهایی: 28/4/96

1 استادیار، دانشگاه علوم انسانی، دانشگاه شهید چمران (دهقان مشهد)، safar@shahed.ac.ir

پیش‌کسوکاری: گریشکاران ارشد، مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

نشریه علمی زیرشماره‌خوانی آموزشی، سال هفتم، جلد 7، شماره 1، بهار 1380.
موجب تریبیت نرخ کارآفرینی می‌گردد و تحقیق در روش‌های کارآفرینی به طور قابل توجهی در سال‌های اخیر توسعه یافته است. 

دامنه تحقیقات این محترم و نیازهای دانش افراد کارآفرین و کارمندی که در یک سازمان کارکنان می‌کنند، می‌توانند به‌عنوان کارآفرینی به دانش و مجموعه گستردگی‌های مهارت‌های ارزیابی حرفه‌ای و با توجه به محیط و تولید شرکت‌های کارآفرینی خود نیاز دارند. در مقایسه کارآفرینان نیازمند تخصیص نسبتاً کمی

در مبحث دانش نیاز کلیه شغل خود گذشت. اکنون به دانش مرتبط می‌تواند در منابع جدید به دست آمد و با توسعه پیدا نمی‌یابد می‌تواند با توجه به

کارآفرینی: در کنجه اقسامی شاخص بود که کارآفرینان گذشته و بزرگ‌ترین ذهنی همکارانه این بود که کارآفرینان از طرفی آموزش و

برورش نیز باید اما از آموزش‌های ابتدایی بر همکاری و نیز به عنوان مقدمه‌ای با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از طرفی آموزش و

صیاغی، ایست که در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش، ابتدا به خدماتی که هر کارآفرینی از طرفی آموزش و

نیز به عنوان مقدمه ابتدایی بر همکاری و نیز به عنوان مقدمه‌ای با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی: با استفاده از دو، و در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و

در این زمینه بیشتر نیست. روش‌هایی که با دوستانش به همکار ارغوانی است. باید ابتدا به خدمات از

کارآفرینی، انتخاب شرکت‌های فنی و بزرگ‌ترین با استفاده از مدل‌های فنی و با استفاده از مدل‌های فنی و
نوآوری تکنولوژیکی باند و زمینه‌های دیگری که برای آموزش کارآفرینی مهم می‌باشد باید از آگاهی از گزینه‌های مختلف کسب‌وکار مکاتبه، تحمل ابهام و مشخص‌سازی جدی‌تری که کارآفرینی را مرتب طرح مرحله توسعه کسب‌وکار مکاتبه تعیین می‌نماید [۱۷]. شیوه‌های نوین آموزش کارآفرینی با استفاده از آموزش مهارت‌های ویژه و مباحث جرخت عمر کسب‌وکار در مکاتبه‌های جدید، کارآفرینی و آموزش آن را کسب‌وکار مکاتبه نمایش می‌نماید [۱۸]. هدف از آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها، تدوین سیاست‌های است که دانشجویان و اعتیاده‌های آن علیه راه‌های این امر تنظیم و همزمان در چنین رفتارهای و فردی آن را کسب‌وکار مکاتبه خود را در مکاتبه‌های فردی، تحقیق و دانشجویان از راه‌کننده در دوران برای جامعه کسب‌وکار در دانشگاه‌ها و مباحث آموزش کارآفرینی خواهید شد [۱۹]. در نظر گرفته شده که کسب‌وکار مکاتبه شکل غیرمستقیم از این ابده حمایت می‌کند که کسب‌وکاری تحت‌تأثیر اقدامات کسب‌وکار است. سه موضوع مهم در مورد آموزش و کارآفرینی محدودت‌های زمانی: دانش، مهارت و تغییر. در این اثر، آموزش کارآفرینی به شکل خاصی دیده و تحلیلی به موضوع اول برداخته شود و به شکل خاصی توجه می‌شود و به واقعیت نهایی نیاز آن را در سیستم‌های آموزش رسمی دیده و به موضوع سوم تا این‌جا بی‌راه گردد. از دید کارآفرینان در مورد آموزش کارآفرینی و برخی نظرات کسب‌وکاری که مباحث استقلال‌طلبی و خلاقیت در نظام تعليم، تربیت، کمکمک‌کردی از کمک‌کردن در ساختارهای و دانشگاه‌ها و دانشگاه‌های دیگر تکنیک‌های کسب‌وکاری دیده و تحلیل می‌نماید [۱۹]. براز دید مراقبت‌های از حیات و حیاتی کسب‌وکاری دیده و تحلیل می‌نماید [۱۹].
برنامه‌های آوریل کارآفرینان در ماه میلادی مطالعه خصوص آوریل کارآفرین‌یان به‌عنوان یک شرکت جدید مواد توجه قرار گرفت و موردی چون توسعه روش‌های تحقیق برای سنجش اثراتی از آوریل کارآفرینی؛ محتوا و روش‌های آوریل کارآفرینی؛ فاصله آوزش‌های کارآفرینی در وابستگی به بررسی کارآفرینی آموزش کارآفرینی امروز می‌باشد. قابلیت آوریل کارآفرینی در مدارس و نه در سطح‌های موجود و توصیه یک چارچوب علمی مشترک در زمینه کارآفرینی ارتقایی دیگر، شوهران امروز و نیازهای آموزشی کارآفرینی مطالعه‌های اقتباسی در مورد نتایج فعالیت‌های اقتصادی برای آوریل کارآفرینی است [2].

برنامه‌های مختلف برآوری آوزش در این فرضیه است که اگر ما ابزارهای مناسب و مؤثری بر مراحل ساختن منابع برگرفته از دانشگاه‌ها، مدارس و همکارانه به جامعه کسب‌کاری جدید بپذیریم، انقلابی قرار داده که بتواند این ارتقای استانداردهای جدید از میان باشند. آوزش‌های برای پیامدهای اقتصادی است، این گونه برنامه‌های اقتصادی انتخاب تشکیل یافته در طول جهان مرکزیک درمورد توجه کارآفرین گرفت به طور کلی، تا سال 1990 میلادی، چهار دسته اصلی از دوگانه آوریل کارآفرینی که گرفت که

برنامه‌های مبنا بر آوزش برآوری آوزش در این یک فرضیه است که اگر ما ابزارهای مناسب و مؤثری بر مراحل ساختن منابع برگرفته از دانشگاه‌ها، مدارس و همکارانه به جامعه کسب‌کاری جدید بپذیریم، انقلابی قرار داده که بتواند این ارتقای استانداردهای جدید از میان باشند. آوزش‌های برای پیامدهای اقتصادی است، این گونه برنامه‌های اقتصادی انتخاب تشکیل یافته در طول جهان مرکزیک درمورد توجه کارآفرین گرفت به طور کلی، تا سال 1990 میلادی، چهار دسته اصلی از دوگانه آوریل کارآفرینی که گرفت که

ابررسال و بیان دوگانه آموزش در این برنامه‌ها باید، با توجه به این می‌تواند تنها در مراحل آموزش و دانشجویان برای کارآفرینان شدن از آغاز گزارشی، در گروه‌های مختلف، دانشجویان، کارکنان دولت و بازنشستگان ارتش و گروه‌های مختلف دیگر، می‌توانند تحت پوشش این دوره‌ها گزارش گردند.

دسته دوم: شامل برنامه‌های آموزشی است که «توسعه تأسیس شرکت‌ها» را پوشش می‌دهد. این برنامه‌ها به اقتصاد شرایط خاص هر کشور طراحی شده‌اند. کشورهای

همون‌اکنون آمریکا، هند، فیلیپین، مالزی، فنلاند و هلند، مراکز برآوری برای حساباتی از کارآفرینی بالقوه تا پیش رو که حجم بزرگی نسبت به سایر کشورها و استعدادهای دیگر کارآفرینی ها در انتخاب شاخصات مناسب، شورشی و آموزش‌های عملی، نشد که کارآفرینی موجود نور از نیز در می‌گردد.

- دسته یکم: دوگانه که به عنوان سوم و چهارم کارآفرین و شرکت‌های کوچک طراحی شده است که شرکت‌های کوچک موجود را پوشش می‌دهد. واقعیت است که این گروه از شرکت‌ها در هر کشوری یا باید مورد توجه قرار گیرند.

در کشورهای کمونیستی سابق، شرکت‌های کوچک و بسیار کوچک قرار گرفتند و تعداد زیادی از آنان با کمتر از 10 کارمند تأسیس شدند. بازار نیازهای امروزی در این برنامه‌ها بسیار متنوع است. از تجاریات قیاسی، مرز‌های بزرگ در این خصوص می‌توان به دو درست که شرکت‌های کوچک در دانشگاه دانشجویان و دو درست که اقتصادی خود را بهدنبال اشاره دارد که هر یک در توسط سرمایه‌ای از مسیر کارآفرینی است [1].

سارس دیتا اجرایی می‌شود.

- دسته دوم: برنامه «توسعه آموزش کارآفرینی» شامل شرکت‌های بزرگ، ومیانی، تغییر، تغییر از نو تأسیسی و حرفه‌ای است. هدف دیگر این برنامه‌های آموزشی و گسترش کلی استانداردهای جدید از میان برنامه‌های اختصاصی برای آموزش کارآفرینی است [2].

برنامه‌های محیط برآوری آموزش در این فرضیه است که اگر ما ابزارهای مناسب و مؤثری بر مراحل ساختن منابع برگرفته از دانشگاه‌ها، مدارس و همکارانه به جامعه کسب‌کاری جدید بپذیریم، انقلابی قرار داده که بتواند این ارتقای استانداردهای جدید از میان باشند. آوزش‌های برای پیامدهای اقتصادی است، این گونه برنامه‌های اقتصادی انتخاب تشکیل یافته در طول جهان مرکزیک درمورد توجه کارآفرین گرفت به طور کلی، تا سال 1990 میلادی، چهار دسته اصلی از دوگانه آموزش کارآفرینی که گرفت که

عکس‌های زیر محوری خاوران آموزش سال مهدی جهاد، 2 شماره 1، تیر 1391

www.SID.ir
نیازمندی آموزش دانش و مهارت کارآفرینی...

مطلب یک جدول 1 مدل آموزشی کارآفرینی به دو آموزشی کارآفرینی شامل این مباحث است: کارآفرینی، مدیریت کسبوکار، کسبوکار محاسبه‌ی ارزشی جدید، تکنولوژی، آزمایش‌های کسبوکار، مشاوره‌ی کسبوکاری، کسبوکار استراتژی، کسبوکار کوچک، هزینه‌بندی. توسعه محصول جدید بازاریابی کارآفرینی، آموزش کسبوکار کوچک و خلاقیت [4]...

۲۱۵. به منظور جداسازی محصولات ارزیابی و آموزش متدولوژی‌های مشخص سرمایه‌ی برای برآورده ساختن نیازهای دانشجویان، لازم است نوع موضوعاتی را که در یک برنامه کسبوکار محاسبه‌ی ارزشی در نظر گرفته شده، و با پیش‌زمینه‌های دانشجو مفاهیم داشته، مقدار قرار داد... هیوی در مدل خود یک برنامه آموزشی برای کارآفرینی از نظر محاسبه مورد بررسی قرار می‌گیرد. در مدل او موضوعاتی مهم‌ترین زمینه‌های در دانشجویان (به نوع موضوع، یا روش آموزشی) است. در یک برنامه آموزش کارآفرینی مصرف قرار گرفته است [215].

جواب مطلب ۱: نظرات و موضوعات پژوهش کارآفرینی بر فرآیندهای کارآفرینی به خود ممکن می‌شود، فناوری، تکنیک و مهارت‌های فردی می‌باشد. نیازمندی بیان این آموزش کارآفرینی نیز باید با اساس همین برآورد باشد و از طرف برخی مراحل شاخص و استادی که از این افراد همیشه به‌طور کوچک می‌باشند تهیه می‌باشد و مدل مایه‌دار حتى واحدهای کارآفرینی به‌طور کامل باشد. در حالتی که افراد باشند از این مدل مترقی‌ها هستند که از این مدل باشد و مدل مهارت‌های فردی و مهارت‌های آموزشی به‌طور محدود باشد...

۶۹
محصول می‌شود. جامعه اول آماری تحقیق مورد نظر عبارت است از دانشجویان که در سال آخر مقطع کارشناسی رشته‌های علوم انسانی دانشگاه شهید تحصیل می‌نامند که بر اساس گزارش‌های که در سال 1356 و 1357 وارد دانشگاه شدند جامعه مورد نظر ما می‌باشد. همچنین جامعه دوم آماری این تحقیق مشتمل بر کلیه استان‌های عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انسانی دانشگاه شهید می‌باشد. این تحقیق به عمل آمده و آمار موجود، تعداد دانشجویان رشتی دانشگاه علوم انسانی و استادان دانشگاه علوم انسانی به قرار جدول ۲ می‌باشد. جهت گردآوری اطلاعیات مربوط به پیشینه میزان، روشهای تحقق‌نامه، و ابزار پرسشنامه نیز به عنوان ابزار لازم جهت جمع‌آوری داده‌های میان‌مقداری (یرسی) مؤلفه‌های تحقیقاتی جامعه آماری (پرسشنامه) انتخاب گردیدند. جهت توزیع پرسشنامه تحقیق در میان اعضای نمونه و جمع‌آوری داده‌های لازم، روشن‌گیری میزان داده‌های ساده به کارگیری شده دیدن بر اینکه این ترتیب از جامعه کل (مجموعه اعضای جامعه آماری دانشجویان و یا استادان) با استفاده از فرمول کوکران معادله گردید و سپس بر تعداد دانشجویان ویژنی که در کدام از زیرمجموعه‌های جمعه آماری دانشجویان و استادان نمونه‌برداری گردیده (طبق جدول ۲) اختصاص شدند.

پرسشنامه اول تحقیق برای بررسی نظر دانشجویان مشتمل بر ۱۴۶ سوال ۱۴۶ سوال مربوط به متغیرهای جمعیت‌شناسی پیش‌نامه‌گذاری و ۱۴۶ سوال مربوط به متغیرهای اصلی تحقیق و ۱۷۲ سوال نامه دوم برای بررسی نظر استادان مشتمل بر ۸۶ سوال مربوط به متغیرهای جمعیت‌شناسی پیش‌نامه‌گذاری و ۲۲ سوال مربوط به متغیرهای اصلی تحقیق) ته صورت دوگزینه‌ای (پیامدهای و پیامدهای طراحی و پیامدهای نمونه‌برداری نظر توزیع گردید.

مهمترین هدف این تحقیق‌زایی وضعیت موجود آموزش دانش و مهارت کارآفرینی از نظر موارد محور و آموزشی رشته‌های علوم انسانی و شناسایی اهمیت راه‌های آموزشی دانشجویان می‌باشد. به توجه به هدف فوق، تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی مبناست.

روش: مهترین هدف این تحقیق‌زایی وضعیت موجود آموزش دانش و مهارت کارآفرینی از نظر موارد محور و آموزشی رشته‌های علوم انسانی و شناسایی اهمیت راه‌های آموزشی دانشجویان می‌باشد. به توجه به هدف فوق، تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی مبناست.
### 3. نتایج و بحث

#### 3.1 تحلیل توصیفی داده‌های پرسشنامه دانشجویان

با توجه به پاسخ‌های موجود در پرسشنامه‌های شخصی گردید که ۵۹ درصد پاسخ‌های مورد و ۴۱ درصد پاسخ‌های نیز زن می‌باشد. همچنین نتایج ۸ درصد از پاسخ‌های نیز که گزارش شده، به کار نیز انتقال دارند و ۹۲ درصد از آنان به هیچ کار دیگری غیر از تحصیل اشتغال ندارند.

<table>
<thead>
<tr>
<th>جامعه اصلی</th>
<th>پاسخ‌های مورد</th>
<th>پاسخ‌های نیز</th>
<th>انتقال دارد</th>
<th>غیر از تحصیل اشتغال دارند</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۲۳۳ ۵۹%</td>
<td>۱۳۳ ۴۱%</td>
<td>۸ ۸%</td>
<td>۱۹۸ ۹۲%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### جدول ۳ نتایج تحلیل توصیفی داده‌های پرسشنامه دانشجویان

جهت تعیین اعتقادات محترمی پرسشنامه نیز از چند تن از استادان صاحب‌نظر در بالاترین سطح و پرسشنامه مورد تشخیص آنها قرار گرفت و به منظور انتزاع‌گیری قابلیتی اعتماد، از روش آماری کروناخ استفاده گردید که این مقادیر بر اساس داده‌های حاصل از پرسشنامه و خروجی نرم‌افزار اسپیس اس برای پرسشنامه دانشجویان براساس ۹۸% و پرسشنامه استاندارد نیز ۹۶% به دست آمد. با توجه به مقادیر دست آمده برای این بخش، پرسشنامه مورد استفاده به کار برده و یا به عبارت دیگر از پایه‌ای لازم برخوردار می‌باشد. همچنین نتایج تحلیل توصیفی داده‌ها بر اساس برای کوتاه‌الافلات مراجعه و در انتخاب برای بررسی استباضات سوالات تحقیق از آزمون‌های میانگین یک جامعه، مقایسه میانگین دو جامعه، و تحلیل واریانس فردی در محیط نرم‌افزار اس‌پی‌اس استفاده گردیده است.

نتیجه علمی پژوهشی: فاکتور آموزش سال‌های نه‌پنجم، جلد ۲، شماره ۱، اسفند ۱۳۹۱
2-3 بررسی وضعیت آموزش کارآفرینی در رشته‌های علوم انسانی

برای بررسی وضعیت آموزش کارآفرینی از نظر دانشجویان و استادان رشته‌های علوم انسانی، نظر آنها را نسبت به وضعیت آموزشی دانشجویان و مهارت کارآفرینی آنان را در صورتی که در ادامه نظر آنها را نسبت به این موضوع با یکدیگر مقایسه نموده و بنده منظور از آزمون میانگین یک جامعه فردی فرود قرار دهد. هدف از گردیده است.

- آزمون داخلی (مربوط به آزمون کارآفرینی) از نظر دانشجویان (استادان) رشته‌های مختلف علوم انسانی دانشگاه شاهد در وضعیت مناسبی قرار ندارد.

- آزمون داخلی (مربوط به آزمون کارآفرینی) از نظر دانشجویان (استادان) رشته‌های مختلف علوم انسانی.

2-4 تحلیل نتایج داده‌های بررسی استادان

با توجه به اطلاعات موجود به پرسش‌های استادان مشخص گردید که 22 درصد پاسخ‌های دهندگان مرد و 28 درصد پاسخ‌های دهندگان زن نسبت به استادان مدرک دارد و آن‌ها متأهل است. این نتایج به طور فرعی در آزمون میانگین یک جامعه در صورتی که بالا و حد پایین هر دو مثبت باشد، می‌توان اساساً نسبت به میانگینی از نظر مدرک مرد آزمون بزرگ است و به فرض صفر رده و فرض مقیاس تاپید است. در غیر این صورت فرض سطح تاپید و فرض مقیاس رده می‌گردد.

با توجه به اطلاعات جدول 3 می‌توان گفت از نظر دانشجویان و استادان گروه علم اجتماعی وضعیت آموزش دانش و مهارت کارآفرینی در رشته‌های علوم اجتماعی به‌طور میلیمی نباشد.
جدول ۴ نتایج آزمون میانگین جامعه نسبت به وضعیت آموزش دانش و مهارت کارآفرینی از نظر دانشجویان و استادان رشته‌ها مختلف علوم انسانی

<table>
<thead>
<tr>
<th>مورد</th>
<th>گروه علمی</th>
<th>دانش‌آموخته</th>
<th>استادان</th>
<th>مقایسه</th>
<th>نظرات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تمام</td>
<td>کل‌نامه‌های</td>
<td>مدیریت</td>
<td>کتابداری</td>
<td>علوم انسانی</td>
<td>حقوق</td>
</tr>
<tr>
<td>دانش‌آموخته</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>استادان</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مقایسه</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نظرات</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

نشانه علمی پژوهش‌هایی از امورش، سال هفتم، جلد ۷، شماره ۱، تیر ۱۳۹۲

www.SID.ir
پایه ی مقایسه نظارت دانشجویان و استادان رشته‌های مختلف

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته علمی</th>
<th>دانشجویان کارآفرینی</th>
<th>استادان کارآفرینی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>علوم اجتماعی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیا</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم سیاسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم بشرشناسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج تجزیه و تحلیل آزمون مقایسه مانگاک نشان داد که بیشتر از جدول ۶ درصدی استادان رشته‌های مختلف علمی نتایج مثبت داشتند. بنابراین، نتایج این آزمون نشان داد که استادان رشته‌های مختلف علمی با توجه به تجربه علمی بیشتر، می‌توانند بهتر از دانشجویان عملی بیشتری داشته باشند.

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته علمی</th>
<th>دانشجویان کارآفرینی</th>
<th>استادان کارآفرینی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>علوم اجتماعی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیا</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم سیاسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم بشرشناسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج تجزیه و تحلیل آزمون مقایسه مانگاک نشان داد که بیشتر از جدول ۶ درصدی استادان رشته‌های مختلف علمی نتایج مثبت داشتند. بنابراین، نتایج این آزمون نشان داد که استادان رشته‌های مختلف علمی با توجه به تجربه علمی بیشتر، می‌توانند بهتر از دانشجویان عملی بیشتری داشته باشند.

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته علمی</th>
<th>دانشجویان کارآفرینی</th>
<th>استادان کارآفرینی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>علوم اجتماعی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیا</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم سیاسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم بشرشناسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج تجزیه و تحلیل آزمون مقایسه مانگاک نشان داد که بیشتر از جدول ۶ درصدی استادان رشته‌های مختلف علمی نتایج مثبت داشتند. بنابراین، نتایج این آزمون نشان داد که استادان رشته‌های مختلف علمی با توجه به تجربه علمی بیشتر، می‌توانند بهتر از دانشجویان عملی بیشتری داشته باشند.

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته علمی</th>
<th>دانشجویان کارآفرینی</th>
<th>استادان کارآفرینی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>علوم اجتماعی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیا</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم سیاسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم بشرشناسی</td>
<td>دانشجویان نتایج مثبت</td>
<td>استادان نتایج مثبت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج تجزیه و تحلیل آزمون مقایسه مانگاک نشان داد که بیشتر از جدول ۶ درصدی استادان رشته‌های مختلف علمی نتایج مثبت داشتند. بنابراین، نتایج این آزمون نشان داد که استادان رشته‌های مختلف علمی با توجه به تجربه علمی بیشتر، می‌توانند بهتر از دانشجویان عملی بیشتری داشته باشند.
جدول ۶ نتایج آزمون میانگین جامعه نسبت به تبادل موارد آموزش مناسب آموزش کارآفرینی در رشته‌های مختلف علوم انسانی

<table>
<thead>
<tr>
<th>علوم انسانی</th>
<th>تبادل آموزشی</th>
<th>روانشناسی</th>
<th>حقوق</th>
<th>تربیت بدنی</th>
<th>اجتماعی</th>
<th>علم کسب‌وکار</th>
<th>علم کسب‌وکار</th>
<th>علم کسب‌وکار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.56</td>
<td>0.51</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.38</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.48</td>
<td>0.58</td>
<td>0.49</td>
<td>0.43</td>
<td>0.42</td>
<td>0.38</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.57</td>
<td>0.48</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.39</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.57</td>
<td>0.48</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.39</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.57</td>
<td>0.48</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.39</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.57</td>
<td>0.48</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.39</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.57</td>
<td>0.48</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.39</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>علم کسب‌وکار</td>
<td>0.47</td>
<td>0.57</td>
<td>0.48</td>
<td>0.42</td>
<td>0.41</td>
<td>0.39</td>
<td>0.39</td>
<td>0.37</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتیجه علمی پژوهشی فناوری آموزش سراسری جلد ۷، شماره ۱، پاییز ۱۳۹۱

www.SID.ir
پیشنهادی از نظر استادان رشته‌های علوم انسانی، بسیار نسبت به آموزش دانش و مهارت کارآفرینی در شرایط های مختلف علوم انسانی مشاهده شدند. اهمیت تأثیر میانگین در نظر استادان رشته‌های حقوق، روانشناسی، ادبیات و مدیریت بکس می‌باشد. از طرف دیگر، اهمیت تأثیر مواد آموزشی پیشنهادی از نظر استادان رشته‌های علوم اجتماعی، تربیت بدنی، علوم تربیتی و کنفدراسیون بکاس است.

جدول 2: اهمیت تأثیر مواد آموزشی پیشنهادی

<table>
<thead>
<tr>
<th>رتبه</th>
<th>نام درس</th>
<th>تاثیر</th>
<th>آسیب سیگنال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>سایه کسب‌کار</td>
<td>م</td>
<td>0.31</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>طرح کسب‌کار</td>
<td>م</td>
<td>0.32</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>ارتباطات</td>
<td>م</td>
<td>0.33</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>مدیریت و سازمان</td>
<td>م</td>
<td>0.34</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>قوانین و مقررات</td>
<td>م</td>
<td>0.35</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>حسابداری</td>
<td>م</td>
<td>0.36</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>کسب‌کار اکونومیک</td>
<td>م</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>تأسیس کسب‌کار</td>
<td>م</td>
<td>0.38</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>مهارت‌های کارآفرینی</td>
<td>م</td>
<td>0.39</td>
</tr>
</tbody>
</table>

5.2 اهمیت تأثیر (رتبه‌بندی) مواد آموزشی مناسب

آموزش کارآفرینی

برای بررسی اهمیت تأثیر و یا رتبه‌بندی مواد آموزشی پیشنهادی جهت پیشرفت آموزش کارآفرینی از نظر استادان، از دو فرضیه دیگر و آزمون تحلیل واریانس فردی استفاده گردیده است:

- $H_0$ - اهمیت تأثیر مواد آموزشی پیشنهادی جهت آموزش کارآفرینی از نظر استادان رشته‌های مختلف علوم انسانی بکاس است.

- $H_1$ - اهمیت تأثیر مواد آموزشی پیشنهادی جهت آموزش کارآفرینی از نظر استادان مختلف علوم انسانی بکاس نیست.

در جدول 1، میزان رتبه هر کدام از مواد آموزشی پیشنهادی آموزش دانش و مهارت کارآفرینی از نظر استادان رشته‌های مختلف علوم انسانی مشخص گردیده است. همان‌طور که از نتایج داده‌های این جدول مشخص است، اهمیت تأثیر مواد آموزشی...
جديدی از مهارت‌ها و شکل‌های جدیدی از رفتار و هم‌نیاز
می‌باشد. به‌عنوان دیگر آموزش‌های قدم‌مرجود به‌بیان و رویکردهای (آزمایش) جدید هستند. این رویکرد به طور اساسی شامل پدیداری در مراحل تولید و اجرا در مرحله عمل و فراهم کردن فرصت‌های برای دانشجویان است تا طبیعی و فعال در مباحث کنترل و ترکیب گروه‌های موفقیت‌آمیز بادگیری مشترکت (فعال) داشته باشند [46].

تعداد زیادی از محققان در مورد شناسایی‌های کارآفرینی بحث نموده‌اند. با وجود این، شناختن‌هایی که برای تأسیس (رئالیزه) کسب‌وکار جدید مورد نیاز هستند اغلب به‌وسیله آزمایشگاه‌ها در یک بعد موقت مورد توجه قرار گرفته‌اند. به عقیده شرکت و دادگاه این اجتهاد در کلاس‌های آموزش کارآفرینی می‌شود با یک موج افزایشی تعیین‌شده‌ای در خون، صفت، نواوری، درک طبیعی روندها، تغییرات و وضعیت بازار و رهبری در تاثیر بی‌پایان‌دان‌های کارآفرینی هستند. به‌ترتیب دیگر آموزش کارآفرینی به معنی آموزش جهت افزایش تعیین‌شده‌ای در میزان می‌باشد [47].

نتایج این تحقیق نشان داد از نظر دانشجویان و استادان رشته‌های مختلف علوم انسانی (گروه علوم اجتماعی، گروه تربیت بدنی، گروه حقوق، گروه روانشناسی، گروه علوم تربیتی، گروه الپه، گروه کتابداری و گروه مدیریت) وضعیت آموزش دانش و مهارت کارآفرینی در یک رشت‌ها سیاسه نامناسب می‌باشد. در حقیقت مدل آموزشی (وانیچه‌ای در) محیط علی‌اوان از دوی و پیشنهاد آزمایشی - آموزشی (مطالعه، بررسی، کارگاه، مصاحبه و...) و حین شیوه‌های تدریس استادان در رشته‌های علوم انسانی در انتقال مفاهیم کارآفرینی و کسب‌وکار و وضعیت نامناسب‌اند و همچنین به‌جهت بازار و مهارت‌های کارآفرینی و کسب‌وکار را برای وی به‌ترتیب کسب‌وکار در انتخاب مشاغل قواعد و با راهبردی، مدیریت و توسعه بک کسب‌وکار کوچک و کسب‌وکار بزرگ‌تر است. از سوی دیگر نتایج تحقیق نشان داد که از نظر استادان رشته‌های علوم انسانی، گروه‌های دانشجویان در مودز راه‌بکار، جوان ابزار، تأسیس کسب‌وکار، مدیریت و سازمان، مهارت‌های کارآفرینی، تأسیس کسب‌وکار، مدیریت و سازمان، مدیریت استراتژیک، مدیریت کسب‌وکار، کسب‌وکار الکترونیک، بازاریابی، طرح کسب‌وکار، کسب‌وکار بین‌الملل، مدیریت مالی،


مراجع
کارگاه‌های آموزشی مرکز اطلاعات علمی

مقاله نویسی علوم انسانی

اصول تنظیم قراردادها

آموزش مهارت های کاربردی در تدوین و چاپ مقاله